

撰文 克里斯托弗·斯托克斯 (Christopher Stocks)

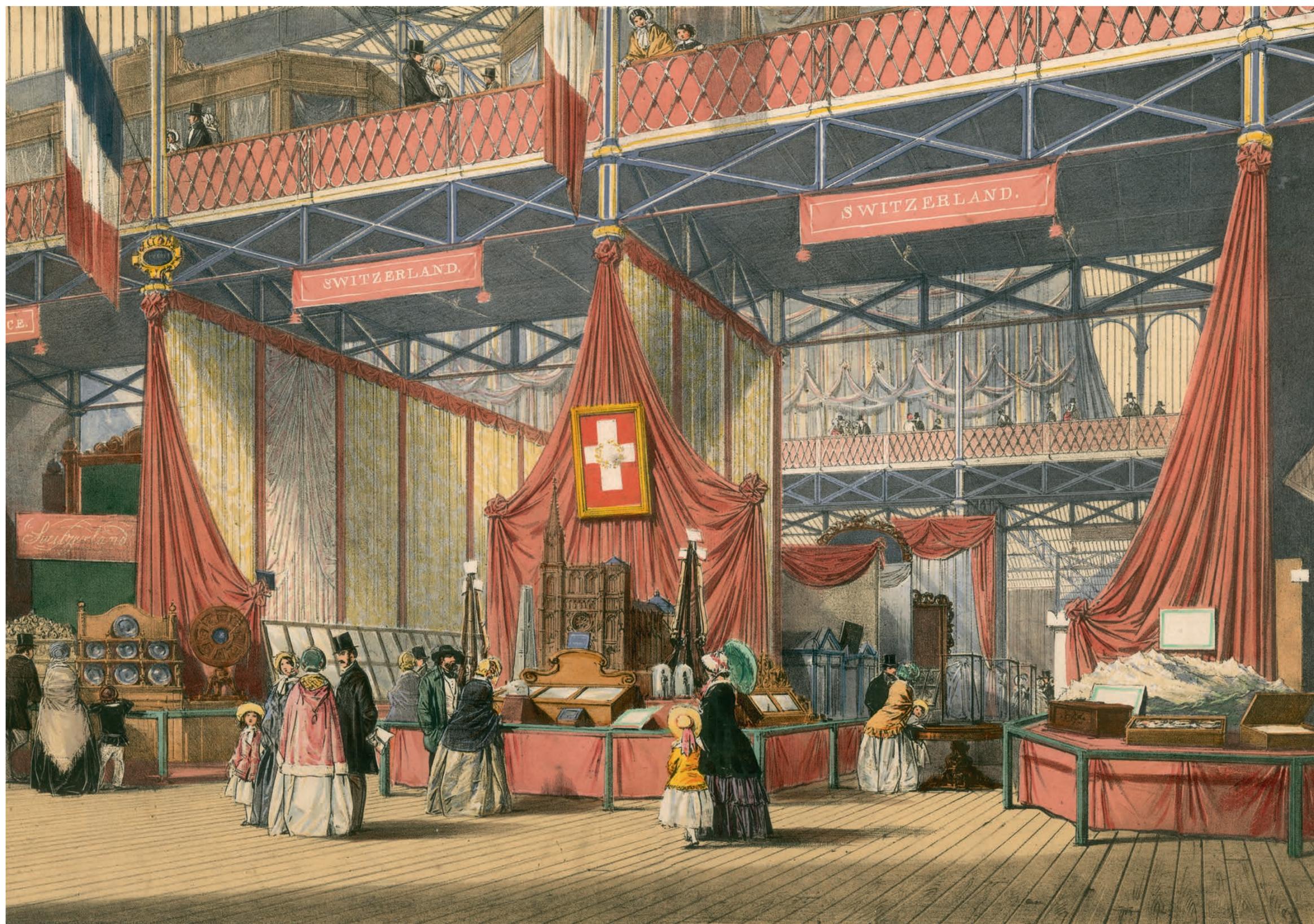
## INDUSTRY OF NATIONS 万国展会

世界著名的大都会在19世纪纷纷举办各类博览会，让革新家和实业家在那个经济空前繁荣的时代汇聚一堂。

历史长河波澜起伏，横扫世界的大潮带来诸多巨变，其中又以工业革命最为影响深远。工业革命起于18世纪末，迅速席卷欧美，吸引数百万工人迁移到不断扩张的城镇，推动交通运输、生产制造和通讯技术高速发展，为现代社会奠定了基础。法国从1789年大革命中复苏之后，加快了工业化的步伐，这一期间留下了许多影响深远的传统，其中就包括政府主办的各种博览会，令全国各地的制造商汇聚一堂。

1844年，法国工业博览会 (French Industrial Exposition) 在巴黎香榭丽舍大道的一栋巨型临时建筑中举行并大获成功。安东尼·罗伯特·百达 (Antoine Norbert de Patek) 正是在此次展会上偶然发现了阿德里安·翡丽 (Jean Adrien Philippe) 了不起的发明：无匙上弦机械装置。虽然两人在博览会上缘悭一面，但这一事件却标志着Patek & Cie公司的开始。即便在公司的起步阶段，百达先生就已开始思考国际市场以及如何海外推广公司等问题。这位流亡海外的波兰人曾经走遍欧洲，后来在瑞士找到安居之所，也因此深谙依赖单一市场的风险。虽然年轻的百达热切支持祖国波兰谋求独立，但1848年横扫欧洲的革命烽火令君主制摇摇欲坠，国际奢侈品贸易也陷于混乱之中，百达先生身为商人，内心必然深感忧虑。

幸运的是，当时还有一个富裕而稳定的国家能持续提供商机：那就是英国。正如维多利亚女王的丈夫阿尔伯特亲王



在写给表兄弟普鲁士国王 (King of Prussia) 的信中所言：“我们这里完全没有对暴动或暗杀的恐惧。”或许是受到1844年巴黎工业博览会成功的启发，阿尔伯特亲王宣布伦敦将在1851年举办万国工业博览会。这个世界最强经济体及其最大的城市伦敦自然获得了百达的关注，此时他已做好行动准备。

伦敦万国工业博览会既是19世纪的一大壮举，开启了日后一系列世界博览会的先河。矗立在海德公园南侧的水晶宫是一栋巨大的预制结构建筑，完全由钢铁与玻璃构成，长约560米，其高度足以容纳成年大树。这座“宫殿”的一半空间用以展示英国产品，包括巨型蒸汽机、早期自行车、诺丁汉蕾丝等，还有一座高逾8米的粉红玻璃喷泉。

根据官方指南，水晶宫的其余空间划分给其他国家作为展厅，以中央主廊为中心，然后“按各国与赤道的距离分配场地，即热带地区的产品陈列在最接近中央主廊的地方，而寒带地区产品则展示在场馆最外围。”每天都会有数百位访客排队等候欣赏陈列于金色笼子内的皇冠珠宝——“光之山”钻石 (Koh-i-Noor)，可惜这枚巨型宝石沉闷的外观令人大感失望。

展馆南翼的瑞士钟表展无疑是推广百达商品的绝佳橱窗。1851年5月1日至10月11日期间，超过600万人参观了水晶宫，相当于英国当时人口总数的三分之一。翡丽先生对此说：“就怀表而言，我们的展品无疑是整个博览会中最重要的、最卓越的作品。不仅如此，百达先生还收获了伦敦一位重要钟表制造商丹特先生 (Mr. Dent) 的赞美。



维多利亚女王在伦敦万国博览会购得这枚百达翡丽怀表 (见上图)；一幅展示了瑞士展览区的彩色版画 (前跨页)。1895年的一张照片展现了水晶宫内景 (右图)，1860年以来的早期彩色雕刻版画也描绘了同一座建筑 (38页及39页)。百达与翡丽都参加了巴黎博览会 (下图)，却没有会面。





