



撰文 马可·费里 (Marco Ferri) 摄影 汤玛索·萨托里 (Tommaso Sartori)

# 百世流芳

## THE ANCIENT HOUSE OF HEALING

佛罗伦萨的新圣母香水药坊有着源远流长的历史，最早可追溯至13世纪，是世界上最古老的药坊之一。时至今日，该药坊仍承袭旧制，采用最优质的天然材料，沿用道明会修士的古老方法来配制药剂、香膏及药霜。





道明会修士文钦佐·费尼塞奇 (Vincenzo Fineschi) 在 1790 年撰文描写佛罗伦萨新圣母广场 (如今, 该地属于意大利国家宪兵队预备役军官学校的一部分) 的著名教堂时, 这样描述正对教堂回廊开启的药坊大门: “陌生人会驻足于此欣赏通往药坊的大门和石阶……” 新圣母广场由两座建筑组成: 新圣母香水药坊 (Officina Profumo-Farmaceutica di Santa Maria Novella) 和新圣母大殿。在费尼塞奇的时代, 这家药坊是饱学之士游历欧洲的必到之地, 因为药坊的历史绵延近 6 个世纪。药坊的首本会计账簿显示, 药坊从 1541 年起就已开始营业。

最初, 一批道明会修士抵达佛罗伦萨并在该教堂的修道院定居, 他们从 1221 年开始在附近种植药草, 用于为修道院的医疗室配制草药、香膏及乳霜, 由此写下了该香水药坊的第一页, 并延续至今。

1612 年, 随着药品需求日益高涨, 安吉奥洛·马奇西修士 (Angiolo Marchissi) 决定向公众开放药坊, 其赏心悦目的大门由打造美第奇家族小礼拜堂 (Medici Chapels) 的建筑师之一马德奥·尼吉提 (Matteo Nigetti) 设计。美第奇家族的托斯卡纳大公斐迪南二世 (Ferdinand II de' Medici) 是这里的常客, 而这里多年来还陆续添加了壁画和著名雕塑等装饰。连大公自己也将它称为“绝世药坊”, 并授予它御用“蒸馏厂”的殊荣。

这座道明会药坊与美第奇家族的渊源实际上更早于此: 16 世纪上半叶, 药坊为大公的远亲凯瑟琳·德·美第奇 (Catherine de' Medici) 特制“王后之水” (Acqua della regina)。她后来嫁给瓦卢瓦王朝的亨利 (法国国王亨利二世), 于是把这种佛罗伦萨特制的香水带到了法国, 据称这是世界上最早的古龙水。今天, 人们仍然能在香水药坊买到以柠檬与佛手柑按照古方制成的王后之水, 不过名称变为“新圣母古龙水” (Acqua di Colonia Santa Maria Novella)。

及至 18 世纪末, 药坊在斯卡拉大街 (Via della Scala) 新设大门, 并已声名远播, 跨越国界; 道明会修士的这些产品同

1848 年翻修之后, 新圣母大殿的一座小礼拜堂成为销售大厅 (第 20 页)。下图: 药坊博物馆的

古董玻璃器皿。对页, 顺时针方向左上角起: 入口前厅天花板; 18 世纪末开放的斯卡拉路主入口大堂;

马里奥托·迪纳多绘制的乔托式壁画细节; 绿厅在墙上挂着药坊自 1612 年以来历任经理的画像。

样名闻遐迩, 甚至远销俄罗斯、印度及中国, 当然这要归功于曾经到访此处且足迹遍及全球的旅行家们。如此一来, 产量的提升令建筑物的用途发生改变: 富有历史意义的圣尼可罗小礼拜堂 (Chapel of San Niccolò) 变成了药坊的仓库。这家小教堂曾在 1378 年的梳毛工起义中成为著名的 8 大圣战士的庇护所。

数年后, 药坊的整体结构在 1848 年进行了翻新, 展现大楼历史的博物馆区域与销售大厅的完美结合, 令药坊魅力倍增。最重要的是, 药坊至今仍是一家货源充足的草药店。客人要先穿过优雅的绿厅 (Green Room), 然后在引人入胜的销售大厅购买商品。绿厅是访客接待区, 依然保留着 18 世纪的装潢风格, 并饰有道明会纹章。药坊曾在这里为贵宾供应 18 世纪的特制饮品, 包括 Alkermes (一种辛辣馥郁的饮料) 和 China (萃取自金鸡纳树皮的药用精华), 不过最主要的还是当时颇为时尚的巧克力饮品。

1866 年, 意大利政府为消除宗教对公众的影响, 决定没收教会财产。药坊的所有权因此落入国家手中。不过没多久, 最后一任修士总管的侄子凯撒·奥古斯都·斯特凡尼 (Cesare Augusto Stefani) 租下了药坊并赎回公司名称、商誉及流动资产, 药坊自此在斯特凡尼家族历经 4 代传承。

1980 年代末, 药坊遭遇了一段艰难时期, 而一个事件彻底改变了它的命运。工程师及老主顾尤金尼奥·阿尔方德利 (Eugenio Alphantery) 被请来修理一台制造药用润喉糖的机器, 他得知药坊要以极低的价格出售, 便决定将其收购, 并在数年内陆续买进了其他老股东的股份。2000 年以来, 阿尔方德利便一直是这家上市公司的大股东, 旗下的自营商店及特许加盟店遍布 5 个大洲。尽管公司规模不断扩张, 但位于斯卡拉大街的老店一直是药坊总部, 楼高 4 层, 占地约 1,100 平方米。

游客从主入口进入, 沿走廊仅需几步便可到达绿厅, 开启一场独一无二的感官之旅, 沉浸在令人难以忘怀的芳香和光影之中。药草的精华与芬芳在大楼内混和、交融, 其带来的感受在如今销售草药制品的老药坊 (Antica Spezieria) 内获得了进一步的升华。空气中弥漫着古老配方的独特味道, 有古龙水、三重香精及萃取精华, 面部、手部、足部与护发专用产品, 香皂、乳霜, 以及至今依然选用当地香草和鲜花制作的招牌干花制品。

走进斯卡拉大街的药坊总部, 参观其中的历史建筑, 包括为纪念药坊创建 400 周年而修复、并于 2012 年重新开放的部分古建筑, 绝对是不虚此行的体验。例如, 您现在可以从各楼层间停留的客梯中直接观赏到在从前货运电梯的井道







恢弘的老药坊设有源自18世纪的华美橱柜及陈列设施，用来存放药坊产品。

**“我希望为这项历史悠久的事业继续增加内在价值，因为绵延400多年的历史绝对是独一无二的文化遗产。”**

发现的“孤本”壁画。修复计划还包括扩大博物馆区域，让参观者有机会一睹旧式生产装备、珍贵的玻璃器皿（包括著名的“佛罗伦萨瓶”，看起来就像是刚刚从中世纪的炼金师工坊送来一样）、手绘药罐，以及极富历史价值的黄铜与青铜器皿，几个世纪以来备受药坊的珍视及悉心呵护。昔日的历史传统都尽可能以文字形式记录下来，而位于圣尼可罗小礼拜堂的博物馆图书馆亦为展品提供了详尽的背景资料。同样，马里奥托·迪纳多（Mariotto di Nardo）绘制的室内壁画在艺术史学家安娜·毕塞亚（Anna Bisceglia）的监督下经过精心修复已经清晰可见。诚如佛罗伦萨前历史遗产总监克里斯蒂娜·阿西迪尼（Cristina Acidini）所说：“这是融合当时欧洲哥特风格与文艺复兴风格的作品系列，创作它们的艺术家却鲜为人知。”

2014年5月，香草园（aromatic herb garden）揭幕，重现当年封闭式庭园（hortus conclusus）的本来面貌。访客得以漫步树丛、花圃及药草之间，尽享感官盛宴。聆听导游介绍药坊内部区域以及丰富历史让人愉悦不已；而追求触觉与味觉刺激的人则能品尝到特色美食，包括各式各样的蜜糖、果酱、饼干及糕点糖果，甚至有多达9种不同口味的巧克力。想喝饮料的话，不妨选择各色美酒、混合茶、香草茶及草药茶，从传统风味到副食，从咖啡到巧克力饮品，都能在赏味区寻得踪影。

不过，新圣母香水药坊的未来或许系于传统与创新的融合，这正是尤金尼奥·阿尔方德利大力推动的发展方向。药坊销售的各种产品严格按照传统材料及配方制造，而每款产品都在距离斯卡拉大街总部仅3公里的未来主义风格实验室内生产。换言之，创新是迈向未来的通行证：药坊的产品不仅在佛罗伦萨出售，亦销往意大利其他大城市及世界各地。不过，阿尔方德利总结说：“与其增加分店数目，我更希望为这项历史悠久的事业继续增加内在价值，因为绵延400多年的历史绝对是独一无二的文化遗产。”

如需了解有关本文的更多独享内容，请访问 [patek.com/owners](http://patek.com/owners)，点击 Patek Philippe Magazine Extra。