

画龙点睛

A TOUCH
OF GLASS

撰文 文森特·布韦 (Vincent Bouvet)
摄影 萨姆·阿姆斯特朗 (Sam Armstrong)

高速轿车、明亮灯饰和流线型设计在1920年代大放异彩，装饰艺术设计师雷内·拉利克创作的车头吉祥物亦然，他选用流光溢彩的模压玻璃打造车头立标，而非常见的金属材料，为各种时尚豪华轿车添上点睛之笔。



图片：巴黎国家汽车博物馆，BEAULIEU ALAMY

在第一次世界大战风云动荡之后的新世界中，速度的神话及随之而来的机器美学为“咆哮的二十年代”写下定义。文化生活和文艺作品均反映出人对永不停息之运动的狂热，无论是乘坐汽车、火车还是蒸汽游轮。比如作曲家阿尔蒂尔·奥涅格（Arthur Honegger）于1923年谱写出蒸汽火车主题的乐章《太平洋231号》（Pacific 231），又称《运动交响乐1号》（Mouvement symphonique n°1）；法国作家保罗·莫朗（Paul Morand）在1941年的小说《匆忙之人》（L'Homme pressé）中，以自传形式描述了一位终日奔波忙碌的男人；还有菲茨杰拉德（F. Scott Fitzgerald）的著作及其他诸多作品等。

一战后，汽车占领了城市。柏林的波茨坦广场安装了欧洲大陆的第一组交通灯。在巴黎香榭丽舍大道，顶尖汽车制造商纷纷开设豪华汽车展厅。汽车比赛和拉力赛成为流行娱乐和社交活动。摄影师雅克·亨利·拉蒂格（Jacques-Henri Lartigue）将这些无休无止的休闲活动永久定格在影像之中；名为“汽车风采”（automobile elegance）的竞赛展现了让娜·浪凡（Jeanne Lanvin）、尚·巴杜（Jean Patou）或玛德琳·薇欧奈（Madeleine Vionnet）等时装设计师与汽车制造商亨利·宾德（Henri Binder）、尚·亨利·拉布赫戴特（Jean-Henri Labourdette）、亨利·查普龙（Henri Chapron）跨界合作的才华。如果说汽车本质上是充满男子气概的激情，那么这份激情带来的灵感却完全突破性别界限。1925年，索尼娅·德劳内（Sonia Delaunay）在汽车的启发下，将雪铁龙B12化为车轮上的艺术宣言，以色彩缤纷的几何图案呼应她设计的女士套装及配饰。

首饰及玻璃设计师雷内·拉利克

（René Lalique, 1860-1945）于1906年首次涉足汽车世界，他为那场险象环生的环西西里岛弗洛里奥盾（Targa Vincenzo Florio）汽车大赛的优胜者设计了一枚金牌。不过直到1925年，他才开始创作车头吉祥物（即散热器盖饰）来装点豪华汽车的格栅。外露式冷却管道过时停用之后，散热器盖不再是必需部件，但这种引擎盖末端的装饰物令人感觉汽车造型更臻完善。1920和1930年代，世界各地出产了成千上万的车头吉祥物，每位车主凭借其想像力（和财力）令座驾脱颖而出。无论是人或动物造型，这些独具一格的装饰物几乎都以镀铬、镀银或抛光镀青铜等金属制成。

雷内·拉利克当时创作了30种不同款式的车头吉祥物，灵感来自女性身姿和动物王国（并未采用他设计珠宝时青睐的花卉主题），作品包括“胜利”，又称“风之灵”（Spirit of the Wind）、“五马奔腾”（Five Horses）、“速度”、“伊普森”（Epsom）、“彗星”、“狐狸”、“猫头



上页：“胜利”（又名“风之灵”）吉祥物特写，皮肤的缎面效果清晰可见，透明玻璃棚栩展现随风飘扬的长发。
对页：“大蜻蜓”扬起紫水晶色翅膀，迎风欲飞。设

有一个可从内部照亮吉祥物的巧妙装置，另配备旋转盘，让人感觉蜻蜓恍若随汽车前行而振翅飞舞。
下图：1938年的一辆帕卡德敞篷车（Packard Twelve Torpedo Cabriolet），其引

擎盖上的“胜利”吉祥物于1928年为纪念第一次世界大战结束10周年而制，曾装在一辆“密涅瓦”（Minerva）豪华轿车上现身当年的巴黎车展，大获成功。

鹰”、“隆尚A”（Longchamp A）和“隆尚B”（Longchamp B），以及诸如“克莉西斯”（Chrysis）等其他款式，为散热器盖增添点缀，其底部均设有镀铬环以便安装。那时拉利克的车头吉祥物还未采用水晶材质，而多是以模压白玻璃制成，呈现古铜色、乳白色或彩色。

拉利克在1925年创制了三款车头吉祥物：“五马奔腾”、“彗星”和“猎鹰”，1926年推出“弓箭手”。1928年，他创作颇丰，打造出“矮脚公鸡”，以及各式各样的动物头部造型吉祥物，包括“雀鹰”、“公羊”、“公鸡”、“鹰”和“孔雀”，另外还有“格雷伊猎犬”、“圣克里斯托弗”（Saint Christopher）、“燕子”、“蜻蜓”（有大小两个型号）、“青蛙”和“胜利”等作品。1929年，“隆尚A”、“隆尚B”、“伊普森”、“野猪”、“鲑鱼”、“速度”、“五趾公鸡”和“珍珠鸡”面世。1930年问世的“狐狸”和1931年推出的“克莉西斯”为该系列散热器盖饰收官。不算支架在内，车头吉祥物的高度介于9至20.5厘米之间，宽度在12.5至25.6厘米之间。

马的造型在作品目录中尤为瞩目，正如我们所熟知：马是人类所征服的最高贵的动物。拉利克于1925年为雪铁龙设计了“五马奔腾”立标，那是唯一一款由汽车制造商委托制作的车头吉祥物。“伊普森”马头（缎面处理，鬃毛抛光）和“隆尚”马头让人回想起英格兰和法国的传奇赛马场，后者的线条似乎受到巴特农神殿饰带的启发。

“猎鹰”、“猎犬”、“珍珠鸡”、“狐狸”和“野猪”等作品体现了狩猎主题，“青蛙”和“猫头鹰”则延续了乡村题材。头部造型吉祥物构筑了一个精美的鸟类系列，包括“鹰”、“雀鹰”、

汽车散热器的发光盖，它能利用照明系统从内部照亮车头吉祥物。

“孔雀”以及“公鸡”：除此之外还有“公羊”作品。这些动物都十分争强好胜。“彗星”吉祥物的设计与1932年由加布里埃·“可可”·香奈儿（Gabrielle “Coco” Chanel）创作且风靡全球的同名首饰遥相呼应。“鲈鱼”造型如蜿蜒起伏的河流，而“蜻蜓”和“燕子”则令人想到空气的流动。

少数车头吉祥物以人形呈现。“塞壬海妖”（Siren）和“水中仙女”（Naiad）属于天马行空的幻想主题。相较人形，“胜利”更像一个符号，经缎面处理和抛光的长发随风飘扬。唯有“速度”和“克莉西斯”的造型似乎是在享受微风拂过裸露躯体的感觉，从吉祥物的姿势可见一斑。“弓箭手”饰有凹雕图案和缎面效果，圆形环绕简约线条，让人想

到古董雕塑，而“圣克里斯托弗”则生动刻画了这位传统而又值得信赖的旅行者守护神。传说在20世纪初，最早诞生的车头吉祥物便是圣克里斯托弗雕像，它赫然立于博利厄蒙塔古二世男爵（Baron Montagu of Beaulieu）的汽车上。

以玻璃打造的车头吉祥物质感通透，这意味着内部照明能为其赋予色彩。1929年1月22日的一项专利描述了“用于汽车散热器的发光盖”，它能利用发电机驱动的6伏特照明系统从内部照亮车头吉祥物。亮度会随着车速和当天时间变化。只需一小片染色玻璃或一片明胶，即可为吉祥物整体赋予色彩。

拉利克的设计在英国市场引起了热烈反响，而他本身对英国也满怀热爱，他曾于1876年至1878年间就读于

伦敦的水晶宫艺术科学和文学学院（Crystal Palace School of Art, Science, and Literature）。为满足人们对车头吉祥物的需求，拉利克在伦敦的独家经销商、位于骑士桥的布雷维丝画廊（Breves Galleries）开始将其作品放在金属支架上展示，并附上画廊署名。这家公司将“塞壬海妖”作为车头吉祥物出售，这在法国是前所未有之事。1929年，拉利克为威尔士亲王（后来的爱德华八世）设计了一只跳跃的“格雷伊猎犬”吉祥物，成为极其稀有的限量版创作。

出于安全原因，许多汽车吉祥物从1937年开始从拉利克的产品目录中逐渐消失，但在英格兰仍然继续销售。拉利克将同款模具制成的作品固定在不透明的黑色玻璃底座上面，作

为装饰雕像、镇纸或书挡出售。

法国米卢斯汽车博物馆（Cité de l'Automobile，又名汽车城）展有两次世界大战之间的顶级豪华轿车，以及100多件散热器盖藏品。美国加州穆林汽车博物馆（Mullin Automotive Museum）是法国装饰艺术汽车的另一个宝库，该博物馆的展品包括布加迪（Bugatti）、德拉奇（Delage）、德拉哈耶（Delahayes）、希斯巴诺·苏莎（Hispano-Suiza）、瓦赞（Avions Voisin）和塔尔博特·拉戈（Talbot-Lago）等名车的超卓吉祥物。

及至2018年，位于英国汉普郡比尤利的国家汽车博物馆（National Motor Museum, Beaulieu）将28件拉利克车头吉祥物私人藏品纳入馆藏。这套在短短6年内汇集而成的藏品目前以租借

形式展出，而博物馆也在筹措资金购入完整收藏。这些藏品为本·海恩斯（Ben Haynes）所有，他是位于伦敦和梅登黑德的道森拍卖行（Dawsons）的总裁兼创办人。作为一位独具慧眼的拍卖行家，“鲈鱼”吉祥物在一场拍卖中引起他的注意，他由此开始收集这套藏品。海恩斯在对雷内·拉利克进行一番研究调查之后深深为之着迷，并陆续将其它同类藏品收入囊中。

如今，海恩斯还需要“彗星”、“猫头鹰”和“狐狸”三件吉祥物，整个收藏才算完整。鉴于这些吉祥物都是备受追捧的藏品，这实属意料之中。普天之下，罕有珍品人人逐之，高昂的价格便是明证，品相良好之物尤甚。由于玻璃吉祥物易碎，很难找到完好无缺的

和双翼则高高扬起。左下图：1925年，安德烈·雪铁龙（André Citroën）委托拉利克为其新座驾5CV老爷车创作腾跃而起的“五马奔腾”吉祥物（图例为紫水晶色玻璃材质），以致敬雪铁龙于

1922年推出的第一辆Torpedo轻型轿车。右下图：同样于1928年设计的“矮脚公鸡”采用黄玉玻璃制成，尾羽和鸡冠为烟熏棕色，底座上可见拉利克的签名“R Lalique”。

