



PATEK PHILIPPE
GENEVE

بيان صحفي

Patek Philippe تكشف عن قاعة العرض الجديدة في معرض Baselworld 2014 : جناح من الزجاج المضيئ الذي يجسد الابتكار التكنولوجي والأناقة الخالدة للماركة.

Patek Philippe جينيف

مارس ٢٠١٤

تعلن Patek Philippe عن وجودها في معرض Baselworld 2014 بجناح جديد ومبتكر، يتمتع بالمظهر المستقبلي والعملية الوظيفية في الوقت نفسه ليعبر بقوة عن القيم الأساسية للماركة، حديث و في نفس الوقت يتعدى حدود الزمن. يحل الجناح الشفاف المضيئ محل سابقه الذي ظهر لأول مرة في عام ١٩٩٩، وهو يقدم مجموعة Patek Philippe بالكامل فواجهات العرض تتجه للخارج للتأكيد على روح الشركة من الشفافية والتواصل المفتوح على العالم. يجسد التصميم الأخاذ التوازن بين الابتكار والمؤسسية.

الجناح الجديد والذي يعد واجهة عرض شفافة على أكبر حدث في صناعة الساعات في العالم يجسد القيم التي تأسست عليها الماركة ويؤكد من جديد على استقلال Patek Philippe المعروف للجميع، يجمع بين الابتكار والتقاليد والعملية الوظيفية في أجمل تصميماتها. يمثل الجناح فكرة درع ضخم من الزجاج الشفاف ليكشف عن الجمال الخالد للساعات للعالم الخارجي كأفضل ما يكون، بينما ينطوي الداخل على صخب شركة صناعة ساعات في قلب معرض كبير.

يضع الجناح الكون الخاص بالماركة في بنية زجاجية مشرقة ويقدم موقع استثنائي للعرض والتفاعل مع العملاء والعمل في محيط وظيفي وأنيق يليق تماما بساعات Patek Philippe.

جناح مضيئ يقدم مساحة ممتدة

في عام ٢٠١٤ يظل جناح Patek Philippe في مكانه المعتاد في قاعة 1.0 من Baselworld ، ولكنه ازداد في المساحة المقام عليها لتصبح الأرض ٣٦٠ متر مربع في حين مجموع مساحتها الإجمالية الذي كان يبلغ في السابق ٩٥٥ متر مربع، وصل الآن إلى ١٥٠٠ متر مربع على ثلاثة مستويات. تستوعب هذه المساحة بعد زيادتها جميع الوظائف المختلفة لغرف المعرض، بما في ذلك ١٦ واجهة عرض تتجه إلى الخارج و اثني عشر غرفة بيع وعدة غرف للاجتماعات والمؤتمرات ومطابخ وبار ومطعم فضلا عن مساحة فنية ومساحة للتخزين.

تصميم يتخطى الزمن، يركز على الابتكار في الجزء المخصص للعرض من الجناح، و تأتي مناطق الترحيب في الصدارة، واتباعا للتقاليد فالمناطق الخلفية مخصصة للمكاتب والخدمات. يقدم الجزء الأمامي أنشطة المعرض والتي تجرى في استراحة استقبال العملاء في جو من التصميم الجميل، يستقبل العملاء والزوار في حين أن الجزء الخلفي مجهز تماما لقيام الأنشطة والخدمات المكثفة.

اختار المهندس أوتافيو دي بلاسي الزجاج والفولاذ ليكونا المواد الأساسية للجناح: تم تجميع ١١٧ عنصرا زجاجيا يبلغ وزنهم ٧٠ طنا على هيكل مصنوع من ١٢٥ طن من الصلب لبناء ظرف من الزجاج يبلغ ٦٠٠ متر مربع. يكشف الهيكل الزجاجي عن ١٦ واجهة عرض. في داخل الجناح، ويتكون البناء المركزي من ٤٠٠ متر مربع من مادة الكوريان® ذات الإضاءة الخلفية. بالإضافة إلى ذلك يقوم ما مقداره خمسة كيلومترات من شرائط الصمام الثنائي الباعث للضوء (ال-اي-دي) على تسليط الضوء على هذا البناء لتحويله إلى كيان عملاق من الضوء.



الجودة والحرفية

تتجسد قيم الجودة والحرفية التي تقوم عليها الماركة صانعة الساعات في جنيف، بأشكال مختلفة في الجناح الجديد. على سبيل المثال، جدار منحنى نصف شفاف تم تشكيله يدويا باستخدام أكثر من خمسة كيلومترات من الشرائط الجلدية. كما هو الحال مع الساعات الثمينة، فقد استغرق أكثر من عامين من العمل المعماري والهندسي لتنفيذ هذا الهيكل المذهل، و تمت دراسة المفاصل الزجاج المتطورة التي صنعت خصيصا له وبغاية لتقليل استخدام الأجزاء المعدنية، الأمر الذي دفع حدود التكنولوجيا لتحقيق الشفافية القصوى في هذا البناء الثوري.

الديكور الداخلي بالغ الترحيب، يهدف الى مخاطبة حواس وعواطف الزائرين. يتماشى التصميم الداخلي للاستراحات مع شخصية معارض وبوتيكات Patek Philippe. واجهات العرض مرئية للجمهور من الخارج لتقدم مفاجأة بعرض جميع مجموعات Patek Philippe، وهي بالتحديد ١٩١ ساعة في المجموع، بما في ذلك التركيز بشكل خاص على الساعات الجديدة. واجهة عرض مبتكرة مكرسة للماكينات تعرض خمسين عيار مختلف مع معلومات مفصلة على شاشة. صور وأفلام عن المجموعات الجديدة وورش الشركة تشبع فضول أكثر عشاق الساعات فضولا.

بالإضافة إلى ذلك، هناك منطقة حصرية من ٣٥ متر مربع داخل الجناح مخصصة بالكامل كليا لمعرض القطع النادرة من الساعات المنتجة يدويا و التي تمثل مكون أساسي في سمعة Patek Philippe المتفردة، وهناك عدد من الصور ومقاطع الفيديو تكمل معرض الصناعات اليدوية التقليدية نادرة.

تكنولوجيا الاتصالات المتطورة

يضم جناح Patek Philippe أحدث تكنولوجيا الاتصالات ليسمح بمزيد من التفاعل وعرض محتوى رقمي غني بفضل شاشة ضخمة بالخارج فضلا عن العديد من الشاشات الأصغر حجما والكمبيوترات اللوحية بالداخل. تقوم هذه الأجهزة بعرض أفلام وثائقية وأفلام عن الصناعات اليدوية النادرة و معلومات عن المنتج والساعات استثنائية ودرجة جودة الماكينات والساعات والجسم الخارجي وكذلك المجموعة المتنوعة من العيارات.

بمناسبة الذكرى السنوية لها، تعلن Patek Philippe عن وجودها في معرض BASELWORLD بجناح جديد يجسد قيمها الأساسية. وقد شاركت Patek Philippe في هذا المعرض العالمي منذ عام ١٩٣١.

PRESS



جناح PATEK PHILIPPE الجديد في معرض BASELWORLD 2014 قاعه رقم 1 منصة رقم D11

مهندس معماري: أوتافيو دي بلاسي وشركاه - ميلانو
شركة بناء: اكسبوموبيليا ايه جى - - زيورخ

الغرض

جناح مبتكر وعلمي ومستقبلي يعبر عن القيم الأساسية للماركة، يعرض منتجاتها في محيط من العصرية والخلود ويقدم مساحة عمل وظيفية وتقليدية في نفس الوقت.

الفكرة / التصميم

بيت شفاف من الزجاج مستوحى من المعاهد الموسيقية الإنجليزية، وهياكل مضيئة هوائية تدفع حدود الإبداع في العمارة والهندسة التقنية مع الأناقة والسحر، بناء صندوق زجاجي كبير لأشياء ثمينة فعلا يتعين إبرازها وحمايتها.

السطح

في عام ٢٠١٤، مساحة الأرض: ٦٣٠ متر مربع
في عام ٢٠١٤، مجموع مساحة الطوابق: ١٥٠٠ متر مربع
(٥٧٠ متر مربع في عام ٢٠١٣)
(٩٥٥ متر مربع في عام ٢٠١٣)

التكوين

يضم الجناح ثلاثة مستويات، منطقة أمامية عامة ومنطقه وراء الكواليس ومنطقة أكثر خصوصية

- ١- غرفة استقبال، غرفة ايداع المعاطف ، غرفة تخزين
- ١٢- غرفة مبيعات (بين ١٦ - ٣٠ متر مربع)، في الطوابق العليا
- ٣- غرف صحافة (بين ١٥ - ١٨ متر مربع) في الطابق الأول
- ١٦- نافذة عرض و ١٦٠ ساعة معروضة و ٣١ قطعة مجوهرات واكسسوار و ٥٠ ماكينة
- ١- مساحة عرض لقطع المشغولات اليدوية النادرة (٣٥ متر مربع)
- ١- قاعة مؤتمرات تسع ٢٠- ٥٠ شخصا في الطابق الأرضي، مع المعدات السمعية والبصرية
- ٢- قاعات مؤتمرات
- ٣- مكاتب
- ١- مطعم للموظفين
- ١- بار
- ٣- مطابخ

المواد

- ١١٧ من عناصر الزجاج وزنها ٧٠ طنا وتغطي ٦٠٠ متر مربع من السطح
- ١٢٥ طن من الصلب للهيكل
- ٥ كم من شرائط (ال- اي- دي) لتضئ الهيكل المركزي المكون من ٤٠٠ متر مربع من مادة الكوربان® ذات الإضاءة الخلفية
- ٥ كم من الشرائط جلدية لتجميع شاشة الانفصال المنحنية نصف الشفافة
- النحاس الأصفر للمفصلات تم انهاءه باستخدام رقائق الميبل وخشب الورد والبرونز