

新闻稿

百达翡丽揭开其 2014 年巴塞尔表展全新展馆的神秘面纱：一座融合非凡技术创新和品牌典雅气质的闪亮玻璃殿堂

百达翡丽，日内瓦
2014 年 3 月

百达翡丽在 2014 年巴塞尔国际钟表珠宝展上，凭借兼具未来风格和实用功能的全新展馆，彰显品牌的核心价值。这座通透而明亮的展馆，极具现代气质和永恒的经典格调，取代了自 1999 年开始使用的旧展馆。外围的橱窗陈列百达翡丽的所有产品系列，体现公司透明公开的企业文化以及乐于与世界坦诚沟通的开放姿态。鲜明醒目的设计寓意创新与体制的完美平衡。

在这一全球最大的钟表盛典上，全新的半透明展馆彰显了品牌的基本价值理念，并再次弘扬百达翡丽广为人知的独立自主精神。新展馆的构思源于一个巨大的透明玻璃体，在其唯美的设计中融入创新、传统和功能性，能充分展现在其外围橱窗展示的百达翡丽时计作品的永恒之美，亦能在这一大型展会期间，为百达翡丽举行各类精彩活动提供完美的场地。

展馆在明亮的玻璃结构内部搭建出别具特色的百达翡丽王国，是展示各类产品和技术的平台，是与客户进行互动交流的场所，更是一个兼具功能性和优雅美感的理想工作地，这与百达翡丽腕表的气质完全契合。

宽敞明亮，挥洒创意

2014 年，百达翡丽展馆仍位于巴塞尔国际钟表珠宝展 1 号馆的原位，但其占地面积增至 630 平方米，总面积更是由原来的 955 平方米增至 1,500 平方米，分设 3 层。扩大之后的展馆设有各种功能性区域和陈列区域，包括 16 座对外展示橱窗，12 间洽谈厅，若干新闻发布和会议室，厨房，一间酒吧和一间餐厅，以及技术支持区和储藏室。

这座体现经典设计风格的展馆在前端陈列区和接待区侧重展现创新设计，在后端办公区和服务区则保留传统风格。前端主要用于进行展示和接待活动，以唯美的设计迎接客户和参观者，后端则以功能性为主，确保各项工作和服务顺利进行。

设计师 Ottavio Di Blasi 选择玻璃和钢材作为展馆的基本材料：重达 70 吨的 117 个玻璃构件安装在总重 125 吨的钢结构上，形成一个面积达 600 平米的玻璃框架。整个玻璃结构上设置 16 座展示橱窗。展馆内部的中心结构由 400 平方米的背光式 Corian®大理石 构成。此外，总长达 5 千米的 LED 灯带负责为展馆提供照明，将其打造成一座闪闪发亮的巨型玻璃城堡。



品质与工艺

新展馆在各个方面展现了百达翡丽这一日内瓦制表品牌长久秉持的十大价值之一：非凡品质与精湛工艺。例如，一面半透明弧形墙由总长超过 5 千米的条形皮革手工制作而成。如同打造珍贵的時計作品一样，这件惊世杰作仅在建筑和工程方面就耗费两年多时间。复杂精巧的定制玻璃接头经过细致研发以尽可能减少金属部件的使用，由此打破原有的技术限制，得以令这座具有革命性意义的建筑实现极致的透明效果。

展馆的内部装饰热情温馨，旨在激发参观者的感官和情感共鸣。休息区域的内部设计与百达翡丽全球销售专卖店面的理念一致。参观者从展馆外部即可欣赏橱窗中的展品，这对公众来说是难得的惊喜，橱窗中展示百达翡丽的所有产品系列，共计 191 件，其中包括重点展示的新款時計。另有一座融合高科技展示技术的橱窗集中展示 50 款不同机芯，橱窗中屏幕呈现机芯的详细信息。另外，今年新品系列和公司制表工坊的图像和视频，也很好地满足了对此充满热情的钟表爱好者的诉求。

此外，展馆内设 35 平方米的专区用于展示为百达翡丽赢得无数赞誉的珍稀工艺時計，同时配有丰富图像和视频资料，全面展示珍贵的传统手工技艺。

尖端的通讯技术

今年的百达翡丽展馆采用最新通讯技术，可通过外部的大屏幕以及内部的众多小型屏幕和平板电脑，实现更多的互动展示，呈现更多数字化内容。这些设备将播放百达翡丽的各类纪录片和影片，包括百达翡丽的珍稀工艺、产品信息、特殊時計、机芯和表壳的品质工艺，以及丰富的机芯介绍。

今年，恰逢品牌创立 175 周年，百达翡丽携此全新展馆亮相 2014 年巴塞尔国际钟表珠宝展，尽显品牌核心价值。百达翡丽自 1931 年以来便从未缺席这一世界级展会。





2014 年巴塞尔国际钟表珠宝展百达翡丽展位——1 号馆 D11 展位

建筑设计单位: Ottavio Di Blasi & Partners ——米兰

建造施工单位: Expomobilia AG ——苏黎世

目标

极富未来感，融合创新与功能性的展馆，彰显品牌的核心价值，在融合现代气质和经典格调的环境中展示精美的产品，并提供功能强大而传统的工作环境。

理念/设计

受英式玻璃暖房的启发，采用犹如透明玻璃宫殿般的明亮结构，打破建筑和工程方面的种种限制，使之兼具优雅气质和迷人魅力。巨大的玻璃橱窗可以突显，同时很好地保护其中展示的各件稀世珍品。

面积

2014 年，占地面积： 630 m² （2013 年，570 m²）

2014 年，总建筑面积： 1'500 m² （2013 年，955 m²）

布局

整个展馆分为三层：包括前端公共区域，后端工作区域，以及更为私密的区域。

- 1 个接待处，衣帽间，储藏室
- 三楼设有 12 间业务洽谈厅（面积为 16 – 30 m²）
- 二楼设有 3 间媒体接待厅（面积为 15 – 18 m²）
- 16 座展示橱窗，共呈现 160 款腕表，31 件珠宝和配饰，以及 50 款机芯
- 1 个珍稀工艺腕表专属展区（面积为 35 m²）
- 一楼设有 1 间可容纳 20-50 人的新闻发布厅，配备视听设备
- 2 间会议室
- 3 间办公室
- 1 间员工餐厅
- 1 间酒吧
- 3 间厨房

材料:

- 117 个玻璃构件，重达 70 吨，占地面积达 600 m²
- 125 吨钢材，用于构建框架
- 总长达 5 千米的 LED 灯带照亮由 400 m² 背光式 Corian® 大理石构成的中央结构
- 总长 5 千米的条状皮革构成弧形半透明的分隔墙
- 休息室采用斑纹枫木和红木以及青铜处理的黄铜饰物