



**PATEK PHILIPPE**  
GENEVE

## **Pressemitteilung**

**Tiffany und Patek Philippe präsentieren eine limitierte Sonderedition von Uhren zur Feier des fünfjährigen Jubiläums der Patek Philippe Boutique bei Tiffany New York.**

**Patek Philippe Genf**  
**15. November 2012**

Die Patek Philippe Boutique im weltberühmten Tiffany Juweliersgeschäft in New York feiert ihr fünfjähriges Bestehen mit der Lancierung von zwei Sondermodellen – einer Damen- und einer Herrenarmbanduhr, die gemeinsam von Patek Philippe und Tiffany & Co. entwickelt worden sind. Die Uhren tragen die Signaturen von Patek Philippe und Tiffany & Co. und sind in limitierten Auflagen ausschließlich in der Patek Philippe Boutique bei Tiffany und bei anderen von Tiffany & Co. autorisierten Verkaufsgeschäften in den USA erhältlich.

Die vom Art Déco inspirierte Gondolo Damenarmbanduhr (Ref. 4987G) besitzt ein sanft gewölbtes Tonneau-Gehäuse aus 18 Karat Weißgold und ist mit 164 Diamanten (0,63 ct) besetzt. Zur Wahl stehen zwei Modelle mit unterschiedlichen Zifferblätter, die beide die Schriftlogos von Patek Philippe und Tiffany & Co. tragen: Eines mit mattblauem Zifferblatt mit Sonnendekor und weißen römischen Ziffern an einem dunkelblauen Satinarmband, das andere mit weißem Perlmutterzifferblatt und goldgepuderten römischen Ziffern an einem vanillefarbenen Satinband. Die Damenuhren sind auf 50 Exemplare limitiert mit je 25 Exemplaren pro Zifferblattvariante.

Der neue Jahreskalender für Herren (Ref. 5396G) ist eigens zum fünften Jahrestag der New Yorker Boutique geschaffen worden. Die elegante Uhr in 18 Karat Weißgold besitzt Fensteranzeigen für Wochentag, Monat und Datum sowie eine Mondphasen- und 24-Stundenanzeige und wird an einem mattschwarzen Alligatorlederband getragen. Das schwarze Zifferblatt zeigt außerdem die beiden Schriftlogos von Patek Philippe und Tiffany & Co. Der Gehäuseboden mit Saphirglas eröffnet den Blick auf das Uhrwerk Kaliber 324 S QA LU 24H und trägt die exklusive gravierte Inschrift „Patek Philippe – A Shared Vision – 2008-2013 – Tiffany & Co.“, um die gemeinsame Vision der beiden Boutique-Partner zu würdigen. Diese Herrenuhr ist auf 100 Exemplare limitiert.

Die 2008 eröffnete Boutique mit 280 Quadratmetern Verkaufsfläche ist die erste Patek Philippe Boutique auf amerikanischem Boden. Sie befindet sich im Hochparterre des legendären Tiffany Hauptgeschäftes an der Fifth Avenue in New York und führt die Uhren der aktuellen Kollektionen. Zu sehen sind aber auch Zeitmesser als Leihgaben des Patek Philippe Museums in Genf, die die Tradition und Innovationskraft der renommierten Genfer Uhrenmanufaktur manifestieren.

Diese seltenen und kostbaren Zeitmesser illustrieren die Geschichte der Uhrmacherkunst und symbolisieren auch die gemeinsame Wegstrecke von Patek Philippe und Tiffany & Co. Ihre Zusammenarbeit hatte 1851 mit einem Handschlag der Gründerväter beider Unternehmen begonnen. Sie haben mit dieser Geste eine Vereinbarung besiegelt, die auf Vertrauen, Ehrlichkeit und Hingabe an ihre Berufe basierte. Die von beiden Seiten gleichermaßen geteilten Wertvorstellungen haben eine Verbindung begründet, die bis heute höchste Qualitätsstandards erfüllt.



weiter 2

Im Jahr 2001 hatten Patek Philippe und Tiffany den 150. Jahrestag ihrer Partnerschaft mit einer exklusiven Uhr in limitierter Auflage gefeiert. Dieser seltene und von Sammlern hoch geschätzte Zeitmesser ist mit einem komplizierten Uhrwerk mit Jahreskalender und Mondphasen ausgestattet und trägt auf dem Gehäuseboden eine fantastische Gravur. 2008 stellte Patek Philippe für den amerikanischen Markt die exklusive Ausstellung „Die Werte einer Uhrenmanufaktur in Familienbesitz“ zusammen mit der vollständigsten Kollektion von Patek Philippe Uhren, die je außerhalb der Schweiz zu sehen war. Sie wurde erst bei Tiffany in New York und dann in Beverly Hills präsentiert und demonstrierte all jene Werte, die untrennbar mit dem Namen und der Philosophie von Patek Philippe verbunden sind: Tradition, Vermächtnis, Innovation und ständiges Streben nach uhrmacherischer Perfektion.

Tiffany & Co. betreibt Juweliersgeschäfte und Manufakturbetriebe zur Fertigung der Produkte. Ihre Hauptniederlassung heißt „Tiffany and Company“. Sie betreibt die TIFFANY & CO. Verkaufsgeschäfte und Boutiquen in Nord- und Südamerika, im asiatisch-pazifischen Raum, in Japan, Europa und den Vereinigten Arabischen Emiraten. Darüber hinaus führt sie den Direktverkauf über Internet, per Katalog und via professionelle Geschenkdienste.

Seit 1839 ist Patek Philippe kontinuierlich mit der Weiterentwicklung die Genfer Uhrmachertradition beschäftigt. Als unabhängige Uhrenmanufaktur genießt sie völlige kreative Freiheit, die ihr das Entwerfen, Entwickeln und Herstellen von Uhren erlaubt, die für viele Kenner als die besten der Welt gelten. Die kostbaren klassisch-eleganten Uhren der Manufaktur, die mit Stolz von einer Generation an die nächste weiter gereicht werden, sind das Ergebnis modernster Fertigungstechnologien in Verbindung mit althergebrachten Uhrmacherfertigkeiten. Die Innovationstradition, die auf einer einzigartigen Erfahrung beruht, zeigt sich auch im eindrucklichen Portfolio von über 80 erteilten Patenten.

