



**PATEK PHILIPPE**  
GENEVE

## Pressemitteilung

**Patek Philippe Genf**  
**Oktober 2017**

### **Patek Philippe präsentiert ihre Website patek.com völlig neu**

**Eine durch und durch benutzerorientierte Struktur, ein Auftritt, der sich allen Geräten anpasst (Smartphones, Tablets, Computer), ein modernes Design und noch mehr Inhalt: Die Website patek.com präsentiert sich völlig neu, um ihrer Zeit voraus zu sein.**

Die Website patek.com wurde 1997 lanciert, ein Jahr nach dem Start der berühmten Generationen-Kampagne und des Patek Philippe Magazins. Seither ist sie wiederholt überarbeitet und optimiert worden – zum letzten Mal 2012. Zum 20. Jahrestag hat sie mit Version 6 eine komplette Umgestaltung erhalten, die am 2. Oktober in denselben neun Sprachen wie bisher online gehen wird (Französisch, Englisch, Deutsch, Spanisch, Italienisch, Russisch, Arabisch, vereinfachtes Chinesisch und Japanisch). Ihre Devise: unterhaltsam, komfortabel und inhaltsreich.

#### **Vorrang für die Benutzer**

Wie eine komplizierte Patek Philippe Uhr, die einfach zu bedienen und gut abzulesen sein soll, ist auch die neue Website der Manufaktur nach dem Grundsatz „Kundenorientierung“ ganz auf ihre Benutzer ausgerichtet. Ihr Ziel: den Besuchern das bestmögliche Navigationserlebnis (*user experience*) zu bieten. Die Basis-Navigation wurde vereinfacht und umfasst drei Hauptmenüs: „Kollektion“, „Unternehmen“, „Verkaufsnetz & Service“. Der umfangreiche Inhalt mit über 575 Seiten pro Sprache ist in klar abgegrenzte Rubriken mit kurzen prägnanten Texten aufgeteilt. Als wichtige Neuheit hat Patek Philippe Suchfilter eingerichtet, die sich nach drei spezifischen Zielgruppen unterscheiden: der Basisfilter für alle, die die Marke kennenlernen wollen, der fortgeschrittene Filter für das versierte Publikum und die freie Suche mit Hilfe von Begriffen. Auch das Design der Website ist überarbeitet worden und präsentiert sich ebenso schlicht, raffiniert und zeitlos, wie es der Ästhetik von Patek Philippe entspricht.

#### **Vorrang für Smartphones**

Eingehende Analysen haben gezeigt, dass mehr als 50% der Benutzer mit ihrem Smartphone auf patek.com surfen. Um dieser Entwicklung des Surfverhaltens Rechnung zu tragen, ist jetzt der komplette Inhalt der Website auf allen Arten von Geräten verfügbar (Smartphone, Tablets, Computer), allerdings mit besonderem Akzent auf Smartphones, ganz nach dem Grundsatz „*mobile first*“. Auch wenn Inhalt und Struktur der Website im Wesentlichen unverändert bleiben, richten sich das Layout und die Darstellung nach dem jeweiligen Gerät („*responsive design*“), um den Benutzern unabhängig von der Form und Größe des Bildschirms einen maximalen Betrachtungskomfort zu bieten.

#### **Vorrang für das Produkt**

Bei Patek Philippe steht das Produkt als Star und Botschafter der Marke stets im Mittelpunkt. Diese Philosophie gilt auch für die neue patek.com Website, die sich vorrangig auf die Kreationen der Manufaktur konzentriert. Die sehr umfangreiche Rubrik „Kollektion“ bietet eine detaillierte Übersicht über alle der mehr als 200 Uhrenmodelle der laufenden Kollektion (inkl. Preisinformation), die in Kleinserien von einem Dutzend Exemplaren bis zu einigen hundert Einheiten gefertigt werden. Die Preisinformationen betreffen ausschließlich die Preise (inkl. MwSt.) in unseren Patek Philippe Salons in

---

#### **PATEK PHILIPPE SA GENEVE**

Chemin du Pont-du-Centenaire 141 – 1228 Plan-les-Ouates  
P.O. Box 2654 – CH – 1211 Geneva 2 – Switzerland  
Tel. + 41 22 884 20 20 – Fax + 41 22 884 25 47 – [www.patek.com](http://www.patek.com)



Genf. Präsentiert werden auch die Zeitmesser, die mit Hilfe aufwendiger Kunsthandwerke veredelt werden (Gravur, Emailkunst, Guillochage, Edelsteinbesatz, Holzmarqueterie usw.). Diese sogenannten Rare Handcrafts-Uhren sind Sonderanfertigungen, von denen nicht wenige als Einzelstücke hergestellt werden. In einem dritten Kapitel der Rubrik „Kollektion“ sind die mehr als 50 Uhrwerke (Basiswerke und Varianten) zu finden, die allesamt in den Ateliers der Manufaktur entwickelt und gefertigt werden. Vervollständigt werden diese Inhalte in der Rubrik „Unternehmen“ mit Aktualitäten über die Firma, detaillierten Informationen zu den zehn grundlegenden Unternehmenswerten, der stolzen Firmengeschichte seit 1839 und Angaben über ihre hohe Kompetenz auf Gebieten wie der manuellen Finissierungen, der Minutenrepetitionen und seltenen Kunsthandwerke (Rare Handcrafts). Unter der Rubrik „Unternehmen“ kann man auch gedruckte Publikationen über Patek Philippe entdecken und bestellen, sowie in den Pressemitteilungen der Manufaktur aus über zehn Jahren stöbern. Unter der Rubrik „Verkaufsnetz & Service“ findet man ein Porträt der Patek Philippe Salons in Genf, Paris und London, sowie ein Verzeichnis aller autorisierten Verkaufsstellen, Verteilzentren und Service Center auf der ganzen Welt. Sie liefert auch nützliche Hinweise zur Wartung einer präzisen und wertvollen Uhr, die für eine lange Lebensdauer gebaut wurde, um von einer Generation an die nächste weitergereicht zu werden (Servicekosten, Engagement von Patek Philippe, Bedeutung der Wartung, Restauration). Den Besuchern der Website wird überdies ein Newsletter angeboten. Die Website verfügt wie ihre Vorgängerversion über einen Bereich, der ausschließlich den Besitzern von Patek Philippe Uhren vorbehalten ist.

Mit der Lancierung dieser neuen Version ihrer Website patek.com folgt Patek Philippe ihrer Qualitätsphilosophie, die im Patek Philippe Siegel festgeschrieben ist – stets im Dienst der Vortrefflichkeit.

