

## Comunicado de prensa

### Baselworld 2014

Patek Philippe, Ginebra  
Marzo 2014

**Patek Philippe presenta su nuevo stand en Baselworld 2014, una luminosa vitrina que encarna a la vez el dominio tecnológico y la elegancia intemporal**

**Patek Philippe marca su presencia en Baselworld 2014 con un nuevo stand original, funcional y futurista que ilustra a la perfección los valores de la marca. Moderno e intemporal, este stand creado bajo el signo de la transparencia y la luminosidad, hace un avance de la colección completa en unas vitrinas de exterior que subrayan el espíritu de apertura y de comunicación que distingue a la manufactura. Su diseño novedoso refleja el equilibrio entre tradición e innovación.**

El nuevo stand, que sirve de escaparate luminoso a la marca durante la cita relojera más importante del mundo, encarna en numerosos aspectos los valores fundadores de la marca y afianza la independencia notoria de Patek Philippe. Con un diseño que combina la innovación, la tradición y la funcionalidad, el nuevo stand se asienta en un concepto inédito de transparencia con el fin de subrayar en la parte exterior la belleza intemporal de sus relojes, mientras que en el interior hace hincapié en las actividades efervescentes de una empresa relojera en pleno dinamismo.

El stand presenta el universo de la marca dentro de una resplandeciente estructura de vidrio, ofreciendo un espacio de exposición, de intercambios y de trabajo a la vez elegante y funcional –al igual que los relojes Patek Philippe que encuentran aquí su marco de presentación más idóneo.

### **Un stand luminoso en una superficie ampliada**

En 2014, el stand Patek Philippe sigue conservando su emplazamiento en el Pabellón 1.0 de Baselworld pero con una superficie de planta ampliada hasta los 630 m<sup>2</sup> y una superficie total de 1.500 m<sup>2</sup> distribuidos en tres niveles. Esta ampliación le permite albergar numerosos espacios funcionales y de exposición, entre ellos 16 vitrinas exteriores, 12 salones de venta, salas de conferencias y de reuniones, cocinas, un bar y un restaurante, así como varios espacios técnicos y de almacenaje.

El diseño intemporal recurre a la innovación para los espacios de exposición y de recepción situados en la parte frontal, y a la tradición para los espacios ubicados en la parte trasera y reservados a oficinas y otros servicios. La parte frontal ofrece un espacio de coniviabilidad, acogida y cordialidad para recibir a los clientes y amigos de la marca, mientras que la parte trasera alberga un centro funcional de servicios, trabajo e intercambios.

El arquitecto Ottavio Di Blasi ha elegido el vidrio y el acero como materiales básicos para la construcción del pabellón: 117 elementos de vidrio de un peso total de 70 toneladas ensamblados en una estructura de 125 toneladas de acero, formando un panel acristalado de 600 m<sup>2</sup> de superficie. La



crystalera hace resaltar las 16 vitrinas de exposición. En el interior del pabellón, la estructura central está compuesta de 400 m<sup>2</sup> de Corian® retroiluminado. Además, se han empleado 5 km de cinta LED para iluminar esta construcción, que se convierte así en un gigantesco escaparate de luz.

### **Calidad y excelencia**

Los valores de calidad y de excelencia de la marca ginebrina se hacen patentes en numerosos detalles del nuevo stand. Así, por ejemplo, se ha construido una pared curva semi-transparente formada por 5 km de tiras de cuero ensambladas a mano. Al igual que ocurre con los preciosos relojes de la marca, los arquitectos e ingenieros han necesitado más de 2 años de trabajo para realizar esta excepcional estructura arquitectónica. Esta sofisticada envoltura de vidrio ha sido realizada con un mínimo de elementos de acero, y se han traspasado los límites de la tecnología para crear una transparencia inédita en esta construcción fuera de lo común.

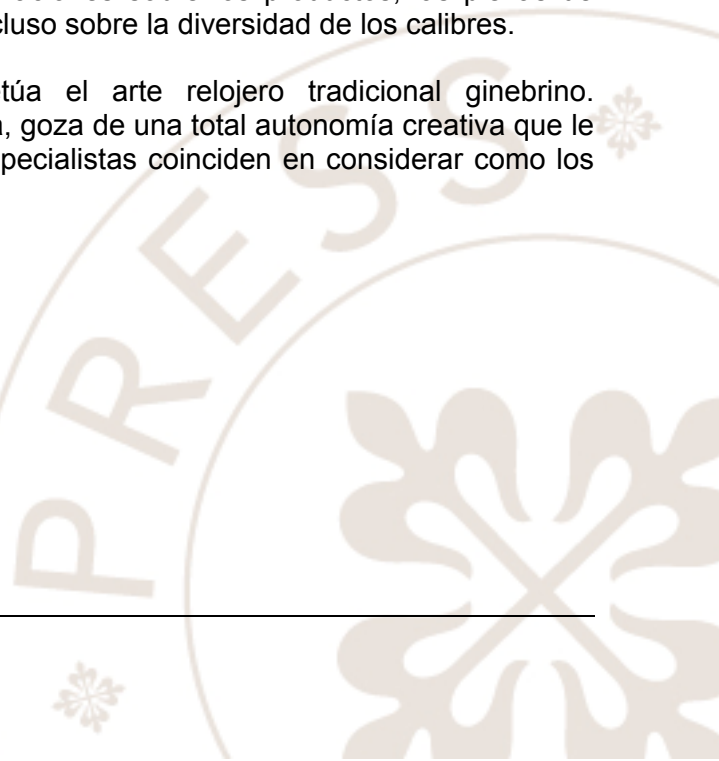
La decoración del stand crea un ambiente acogedor especialmente pensado para atraer los sentidos y suscitar la emoción de los numerosos visitantes. El diseño interior de los salones se basa en el concepto de las Boutiques y los Corners Patek Philippe. Las vitrinas, visibles desde el exterior, sorprenden por la presentación del conjunto de las colecciones, es decir un total de 191 relojes y objetos, haciendo hincapié en las novedades. Una novedosa vitrina está dedicada a los movimientos y presenta 50 calibres con explicaciones detalladas en pantalla, además de visuales y vídeos dedicados a las novedades y a la presentación de la manufactura con miras a satisfacer la curiosidad de los apasionados de Alta Relojería.

Asimismo, un espacio exclusivo de 35 m<sup>2</sup> en el interior del stand sirve para presentar la colección de los objetos de Alta Artesanía y piezas de excepción 2014 que han hecho la inigualable reputación de Patek Philippe. Fotografías y vídeos completan la presentación de los oficios raros y exclusivos.

### **Tecnologías punteras**

El nuevo stand utiliza tecnologías de comunicación punteras con el fin de ofrecer un máximo de interactividad y una amplia difusión de informaciones digitales de calidad, gracias a una pantalla exterior y a otras numerosas pequeñas pantallas y tabletas. Estos soportes permiten visionar documentales sobre los oficios de alta artesanía, informaciones sobre los productos, las piezas de excepción, la calidad de los movimientos y las cajas o incluso sobre la diversidad de los calibres.

Desde 1839 sin interrupción, Patek Philippe perpetúa el arte relojero tradicional ginebrino. Manufactura independiente en manos de una sola familia, goza de una total autonomía creativa que le permite crear, desarrollar y fabricar lo que todos los especialistas coinciden en considerar como los mejores relojes del mundo.





## NUEVO STAND PATEK PHILIPPE EN BASELWORLD 2014 – Pabellón 1 Stand D11

**ARQUITECTO:** Ottavio Di Blasi & Partners – Milán  
**CONSTRUCTOR:** Expomobilia AG – Zurich

### OBJETIVO

Un stand innovador, funcional y futurista para ilustrar los valores fundacionales de la marca, realzar los productos a través de una estética intemporal y crear un espacio de trabajo funcional y tradicional al mismo tiempo.

### CONCEPTO / DISEÑO

Cristalera transparente inspirada en los jardines de invierno ingleses, estructuras aéreas y luminosas que traspasan los límites del ingenio técnico y arquitectónico con elegancia y fascinación. Crear un marco de presentación de grandes dimensiones para exponer objetos preciosos e infinitamente raros hechos para proteger y no para tocar.

### SUPERFICIE

En 2014, superficie de planta: 630 m<sup>2</sup> (570 m<sup>2</sup> en 2013)  
 En 2014, superficie total: 1.500 m<sup>2</sup> (955 m<sup>2</sup> en 2013)

### CONFIGURACIÓN

El stand, de 3 plantas, consta de una parte frontal, pública, y una parte trasera, privada.

- 1 recepción, vestuarios, almacén
- 12 salones de venta (entre 16 y 30 m<sup>2</sup>), plantas superiores
- 3 salones de prensa (entre 15 y 18 m<sup>2</sup>), primera planta
- 16 vitrinas exteriores, 160 relojes expuestos, 31 joyas y objetos, 50 calibres presentados
- 1 espacio presentación piezas Alta Artesanía (35 m<sup>2</sup>)
- 1 sala de conferencias para 20-50 personas, planta baja, con equipamiento audiovisual
- 2 salas de reuniones
- 3 despachos
- 1 restaurante para el personal
- 1 bar
- 3 cocinas

### MATERIALES

- 117 elementos para la cristalera equivalentes a 70 toneladas de vidrio y 600 m<sup>2</sup> de superficie
- 125 toneladas de acero para la estructura
- 5 km de cinta LED para la iluminación de la estructura central de Corian® de 400 m<sup>2</sup>
- 5 km de tiras de cuero para ensamblar la pared curva semi-transparente
- Arce moteado palisandro y latón acabado bronce para los salones