

Communiqué de presse

Patek Philippe Genève
Novembre 2009

Les Salons Patek Philippe de Paris ont fait peau neuve

Les Salons Patek Philippe de la célèbre place Vendôme, à Paris, ont rouvert leurs portes fin septembre après d'importants travaux d'agrandissement, de rénovation et de réaménagement. De quoi accueillir dans un environnement encore plus spacieux, plus confortable et plus raffiné la clientèle internationale et française fréquentant ce haut lieu du luxe. L'inauguration officielle des nouveaux Salons, début novembre, a été l'occasion pour la manufacture genevoise de dévoiler son tout nouveau mouvement chronographe «maison» ainsi que son premier chronographe-bracelet dédié en primeur aux femmes.

Patek Philippe a toujours entretenu avec Paris un lien privilégié. C'est dans cette ville que, lors de l'Exposition universelle de 1844, l'esthète Antoine Norbert de Patek rencontra l'horloger prodige Jean-Adrien Philippe – scellant ainsi l'avenir de la manufacture genevoise. C'est sur les rives de la Seine que Patek Philippe choisit d'ouvrir en 1986 ses premiers Salons en dehors de ceux de Genève, un espace de vente raffiné situé alors avenue Montaigne. En 1995, la maison a fait œuvre de pionnier dans l'univers horloger en décidant d'installer ses Salons sur la fameuse place Vendôme, où la marque était déjà représentée depuis de nombreuses années – un lieu mythique devenu l'une des plus belles vitrines mondiales de la haute horlogerie et de la haute joaillerie. Depuis bientôt quinze ans, l'enseigne du 10 place Vendôme s'est imposée comme une adresse incontournable pour tous les passionnés de garde-temps d'exception.

Des espaces repensés

Dans la foulée de la rénovation de ses Salons historiques de la rue du Rhône, à Genève, Patek Philippe a décidé de réaménager entièrement son enclave parisienne de la place Vendôme en 2009. L'acquisition d'un nouveau local jouxtant les Salons existants a permis d'agrandir considérablement la surface de vente, qui s'étend désormais sur deux niveaux, avec des espaces dédiés à un accueil personnalisé, aux présentations à la presse ainsi qu'à divers événements ponctuant la vie de la marque. La décoration d'inspiration Art déco présente la même alliance de classicisme et de modernité que celle des Salons Patek Philippe de Londres et de New York, le même mariage de matériaux nobles comme le marbre, l'albâtre et le bois de palissandre ou d'érable – avec un accent particulier sur la ferronnerie d'art, parfaitement en phase avec l'architecture «Grand Siècle» de la place Vendôme. La priorité a été accordée au luxe, au confort et à la convivialité, afin d'offrir à la clientèle internationale et française un univers reflétant parfaitement l'esprit de la manufacture, dans son harmonie entre tradition et innovation. Les Salons Patek Philippe, fermés au public depuis fin mai 2009, ont rouvert leurs portes fin septembre.

Un nouveau mouvement chronographe «maison»

L'inauguration officielle des nouveaux Salons Patek Philippe, en présence de MM. Philippe et Thierry Stern, présidents de la manufacture genevoise, a été marquée par le lancement d'un tout nouveau



mouvement chronographe entièrement développé, conçu et fabriqué dans ses ateliers. Doté d'une architecture traditionnelle à «roue à colonnes», la forme la plus noble du chronographe mécanique, ce Calibre CH 29-535 PS à remontage manuel se distingue par six innovations brevetées et plusieurs caractéristiques ingénieuses qui concourent à accroître la fiabilité, la fonctionnalité et les performances du chronographe. A l'image de tous les mouvements Patek Philippe, il s'impose comme un fleuron d'esthétique, de précision et de «bienfacture» artisanale. Il vient compléter la riche collection de mouvements de la manufacture qui compte désormais 21 calibres de base déclinés en plus de 45 exécutions.

Le chronographe au féminin

Seconde surprise, qui va ravir plus particulièrement le public féminin: au lieu de lancer ce mouvement compliqué dans un modèle dédié aux hommes, Patek Philippe a choisi de bousculer quelque peu les habitudes en le présentant en primeur dans un chronographe-bracelet conçu exclusivement pour les poignets féminins, et baptisé fort à propos «Ladies First Chronograph»... Doté d'un élégant boîtier de forme coussin inspiré de modèles Patek Philippe Art déco des années 1930, ce chronographe-bracelet Réf. 7071R en or rose 18 carats se distingue par son cadran sobre, lisible et rythmé, animé par des affichages excentrés et des échelles asymétriques. La touche féminine est soulignée par un sertissage de 136 diamants placés de manière très originale sous la glace saphir. Grâce à ce nouveau garde-temps de grand style, alliant excellence technique et perfection artisanale, Patek Philippe comble les vœux des femmes exigeantes, toujours plus nombreuses à apprécier la sophistication d'un mouvement compliqué, toujours plus nombreuses aussi à vouloir lire l'heure sur un chronographe – avec sa note technique et sportive reflétant leur style de vie dynamique.





La restauration du bâtiment

Délégué représentant du Maître de l'ouvrage
Bureau d'architectes
Architecte d'Intérieur
Décorateur

Vincent Marchelli - Genève
Alpha International - Paris
Claude Duccini - Genève
Patrick Gaguech

Quelques chiffres

Volume total du bâtiment	1 081 m ³
Dont :	
Partie sous-sol et réserve	68 m ³
Partie administrative	281 m ³
Partie commerciale	732 m ³
Surface totale de plancher	358 m ²
Dont :	
Sous-sol et réserve	30 m ²
Administration	90 m ²
Vente	238 m ²
Dont :	
Rez-de-chaussée	148 m ²
Étage	90 m ²

Dates importantes

Entrée de Patek Philippe dans le bâtiment	Février 1995
Projet de rénovation du magasin	2009
Permis de démolir N° : 075 101 09/0001V0001	07 Mai 2009
Début des travaux:	
Partie administrative	13 Avril 2009
Salons de vente	25 Mai 2009
Fin des travaux de construction	septembre 2009
Inauguration officielle	04 et 05 Novembre 2009

Ouverture commerciale des bâtiments:

28 septembre 2009