

Communiqué de presse

Patek Philippe Genève
Novembre 2013

Patek Philippe célèbre l'art horloger avec son exposition ouverte au public
« KunstWerkUhr »

à Munich, du 17 au 27 octobre 2013

Forte affluence du public avec 22'000 visiteurs de toute l'Allemagne

1'800 invités VIP et 200 membres de la presse

Attraction majeure, les démonstrations des artisans et des horlogers

L'exposition itinérante Patek Philippe « KunstWerkUhr » s'est tenue dans la Kunsthalle der HypoVereinsbank, fameuse galerie d'art à Munich, du 17 au 27 octobre 2013. Plus du double des visiteurs attendus ont afflué, dont des invités VIP et des représentants de la presse. « Les retours positifs des visiteurs nous ont fait très plaisir », a déclaré Yannick Michot, Directeur de Deutsche Patek Philippe.

La Grande Exposition « KunstWerkUhr » de Patek Philippe a présenté 474 pièces, pour la première fois en Europe, sur une surface de 1'200 m², pendant 11 jours. L'exposition reposait sur 3 piliers principaux : Le musée, la manufacture et le haut artisanat. L'ensemble était conçu pour permettre aux visiteurs de découvrir l'univers de l'entreprise et son histoire depuis sa création en 1839.

Le côté manufacture présentait l'ensemble de la collection actuelle, toutes les grandes complications, ainsi qu'une pièce exceptionnelle : Le Star Caliber 2000, la troisième montre la plus compliquée jamais fabriquée. La salle musée, fidèle reproduction du Patek Philippe Museum à Genève, exposait 88 pièces, dont certaines premières montres portatives datant du 16^{ème} siècle et provenant du sud de l'Allemagne.

L'attraction majeure de cette exposition se trouva dans les démonstrations des horlogers, ainsi que celles des artisans ayant fait le déplacement depuis Genève : Emailleuses, graveuse, sertisseurs et guillocheur ont ainsi pu dévoiler leurs talents sous les yeux admiratifs des visiteurs.

Munich est une ville riche en événements culturels, artistiques et techniques et cette exposition ne fut pas une exception en suscitant un vif intérêt des visiteurs. La Grande Exposition de Patek Philippe avait déjà rencontré un franc succès à Dubai en janvier 2012, et après Munich cette année, elle va poursuivre son voyage dans le monde en visitant Londres en 2015.



« Nous sommes venus à Munich parce que cette ville apprécie particulièrement les valeurs sur lesquelles le succès de Patek Philippe s'est fondé : tradition et innovation, ainsi que l'appréciation d'un artisanat sublime, et la passion pour l'art et la culture », a déclaré Thierry Stern, le Président de Patek Philippe qui représente la quatrième génération de cette entreprise familiale.

