

Communiqué de presse

Patek Philippe dévoile son Nouveau Stand à Baselworld 2014 : un écrin lumineux qui incarne à la fois maîtrise technologique et élégance intemporelle

Patek Philippe Genève
Mars 2014

Patek Philippe marque sa présence à Baselworld 2014 avec un nouveau stand original, fonctionnel et futuriste qui illustre avec force les valeurs de la marque. A la fois moderne et intemporel, ce stand remplaçant le précédent dévoilé en 1999, a été créé sous le signe de la transparence et de la luminosité. Il offre une mise en avant de la collection complète dans des vitrines donnant sur l'extérieur, soulignant l'esprit d'ouverture et de communication privilégié par la manufacture. Son design novateur reflète l'équilibre entre institution et innovation.

Le nouveau stand, qui sert d'écrin lumineux pour la marque à l'occasion du plus grand rendez-vous horloger mondial, incarne à de nombreux égards les valeurs fondatrices de la marque et assied l'indépendance notoire de Patek Philippe. Alliant innovation, tradition et fonctionnalité dans son esthétisme, il repose sur un concept inédit de transparence pour mieux dévoiler la beauté intemporelle de ses garde-temps à l'extérieur, ainsi que les activités effervescentes d'une maison horlogère qui s'expose à l'intérieur.

Le stand pose l'univers de la marque dans une structure de verre éclatant, offrant un lieu d'exposition, d'échanges et de travail à la fois élégant et fonctionnel, tout comme les montres Patek Philippe qui trouvent ici leur écrin parfait.

Un stand lumineux sur une surface élargie

En 2014, le stand Patek Philippe conserve sa place dans la Halle 1.0 de Baselworld mais voit sa surface au sol augmenter à 630 m² et sa surface totale passer de 955 m² à 1500 m² répartis sur trois niveaux. Il permet ainsi d'accueillir de nombreux espaces fonctionnels et d'exposition, dont 16 vitrines extérieures, 12 salons de vente, des salles de conférence et de réunions, des cuisines, un bar et un restaurant, ainsi que des espaces techniques et de stockage.

Le design intemporel repose sur l'innovation dans la partie exposition et accueil à l'avant et sur la tradition dans la partie arrière consacrée aux bureaux et divers services. A l'avant on découvre un lieu de convivialité, de réception et de séduction pour accueillir les clients et proches de la marque, et à l'arrière un centre fonctionnel de services, de travail et d'échanges.

L'architecte Ottavio Di Blasi a choisi le verre et l'acier comme matériaux de base du pavillon: 117 éléments de verre totalisant 70 tonnes ont été assemblés sur une structure de 125 tonnes d'acier pour réaliser une verrière de 600 m² de surface. La verrière met en valeur 16 vitrines d'exposition. A l'intérieur du pavillon, la structure centrale est constituée de 400 m² de Corian® illuminé. En outre, 5 km de bandes de LED contribuent à éclairer cette construction transformée en gigantesque écrin de lumière.



Qualité et bienfacture

Les valeurs de qualité et de bienfacture de la marque genevoise se retrouvent dans de nombreux aspects du nouveau stand. Par exemple, un mur incurvé semi-transparent a été soigneusement assemblé à la main avec plus de 5 km de bandes de cuir. Comme pour ses précieux garde-temps, il aura fallu aux architectes et ingénieurs plus de deux années de travail pour réaliser cette structure architecturale d'exception. L'enveloppe sophistiquée en verre a été méticuleusement exécutée sur un minimum d'éléments en acier, en poussant les limites de la technologie pour créer une transparence inédite dans cette construction hors normes.

La décoration du stand est accueillante et vise à séduire les sens et susciter l'émotion des nombreux visiteurs. Le design intérieur des salons est basé sur le concept des Boutiques et Corners Patek Philippe. Les vitrines, visibles de l'extérieur par le public, créent la surprise avec la présentation de l'ensemble des collections, soit 191 montres et objets au total, ainsi que la mise en avant des nouveautés. Une vitrine innovante est consacrée aux mouvements et présente 50 calibres avec des explications détaillées sur écran. Des visuels et des films présentent les nouveautés et la manufacture, afin de satisfaire la curiosité des passionnés de belle horlogerie.

En outre, un espace exclusif de 35 m² à l'intérieur du stand expose la collection 2014 des objets de haut artisanat et pièces d'exception qui font aussi la réputation inégalée de Patek Philippe. Des photos et vidéos complètent la présentation des métiers rares d'artisanat.

Communication à la pointe de la technologie

Le nouveau stand abrite des technologies de communication de pointe pour offrir un maximum d'interactivité et une large diffusion d'informations digitales de qualité, grâce à un écran géant extérieur associé à de nombreux petits écrans et tablettes. Ces supports permettent de visionner des documentaires sur les métiers de haut artisanat, des informations produits, les pièces d'exception, la qualité des mouvements et des boîtiers ou encore la diversité des calibres.

A l'occasion de son année anniversaire, Patek Philippe marque sa présence à Baselworld, manifestation baloise à laquelle l'entreprise participe depuis 1931, avec un nouveau stand incarnant ses valeurs fondatrices.

PRESS



NOUVEAU STAND PATEK PHILIPPE A BASELWORLD 2014 - Halle 1 Stand D11

ARCHITECTE: Ottavio Di Blasi & Partners - Milan
CONSTRUCTEUR: Expomobilia AG - Zurich

BUT

Un stand innovant, fonctionnel et futuriste pour illustrer les valeurs fondatrices de la marque, mettre en avant les produits dans un modernisme intemporel et créer un espace de travail à la fois fonctionnel et traditionnel.

CONCEPT / DESIGN

Verrière transparente, inspirée des jardins d'hiver anglais, structures aériennes et lumineuses poussant les limites de l'ingéniosité technique et architecturale avec élégance et fascination. Créer un écrin géant pour exposer des objets précieux et infiniment rares à protéger.

SURFACE

En 2014, surface au sol : 630 m² (570 m² en 2013)
 En 2014, surface totale : 1'500 m² (955 m² en 2013)

CONFIGURATION

Le stand, sur 3 niveaux, offre une partie avant, publique, et une partie arrière, privée.

- 1 réception, vestiaire, économat
- 12 salons de vente (entre 16 - 30 m²), aux étages
- 3 salons presse (entre 15 - 18 m²), à l'étage
- 16 vitrines extérieures, 160 montres exposées. 31 bijoux et accessoires, 50 mouvements présentés
- 1 espace présentation pièces haut artisanat (35 m²)
- 1 salle de conférence pour 20-50 personnes, au rez-de-chaussée, avec équipement audiovisuel
- 2 salles de réunion
- 3 bureaux
- 1 restaurant pour le personnel
- 1 bar
- 3 cuisines

MATERIAUX

- 117 éléments pour la verrière représentant 70 tonnes de verre et 600 m² de surface
- 125 tonnes d'acier pour la structure
- 5 km de bandes LED pour l'éclairage de la structure centrale en Corian[®] de 400 m²
- 5 km de bandes de cuir pour assembler le mur incurvé semi-transparent
- Erable moucheté palissandre et laiton finition bronze pour les salons