



PATEK PHILIPPE
GENEVE

Communiqué de presse

Patek Philippe Genève
Octobre 2017

Patek Philippe lance un tout nouveau site patek.com

Architecture entièrement tournée vers l'utilisateur, maquette s'adaptant à tous les supports (téléphones mobiles, tablettes, ordinateurs), design épuré, contenu encore enrichi : le site patek.com fait peau neuve pour être plus que jamais en avance sur son temps.

Lancé en 1997, un an après la fameuse campagne de publicité Générations et le Magazine Patek Philippe, le site Internet patek.com a été depuis lors remanié et optimisé à plusieurs reprises, dont la dernière fois en 2012. Pour ses 20 ans, il fait l'objet d'une refonte totale avec une 6^e version mise en ligne le 2 octobre dans les neuf langues de diffusion utilisées jusqu'à maintenant (français, anglais, allemand, espagnol, italien, russe, arabe, chinois simplifié et japonais). Mots d'ordre : convivialité, confort et contenu.

Priorité à l'utilisateur

Comme une montre à complications Patek Philippe conçue pour offrir une simplicité d'emploi et de lecture optimale, le nouveau site Internet de la manufacture est entièrement orienté vers l'utilisateur, selon le principe « *user centric* ». Objectif : lui offrir la meilleure expérience (*user experience*) possible. La navigation principale a été simplifiée, avec trois grands menus : « Collection », « Entreprise », « Détaillants & service ». Le très riche contenu de plus de 575 pages pour chaque langue s'articule dans des rubriques clairement identifiables, avec des textes concis et allant droit au but. Patek Philippe a innové en introduisant des filtres spécifiques à ce site, en fonction de trois types d'utilisateurs : filtres de base pour celles et ceux qui découvrent la marque, filtres avancés pour un public averti et recherche libre à l'aide de mots-clés. Le design du site a été également retravaillé dans l'esprit sobre, raffiné et intemporel qui est la marque de l'esthétique Patek Philippe.

Priorité au téléphone mobile

Des analyses ont montré que plus de 50 % des internautes consultaient le site patek.com depuis leur téléphone mobile. Pour être parfaitement en phase avec cette évolution des modes de lecture, le contenu complet du site est désormais disponible sur tous les supports (téléphones mobiles, tablettes, ordinateurs), avec un accent particulier sur le téléphone mobile, selon le principe de construction « *mobile first* ». Si le contenu et la structure générale restent les mêmes, la maquette et la présentation s'adaptent à chaque support (« *responsive design* ») afin d'offrir à l'utilisateur un confort de lecture maximal, quelles que soient la taille et la forme de l'écran.

Priorité au produit

Star et ambassadeur de la marque, le produit est au centre de tout chez Patek Philippe. Le nouveau site patek.com reflète cette philosophie en étant, lui aussi, axé principalement sur les créations de la manufacture. La rubrique « Collection », très développée, permet de découvrir en détail chacun des plus de 200 modèles différents de la collection courante, fabriqués dans de petites séries allant d'une dizaine de pièces à quelques centaines d'unités, avec la mention des prix courants en francs suisses (TVA incluse) applicables dans les Salons Patek Philippe de Genève. Un nouveau segment de la

PATEK PHILIPPE SA GENEVE

Chemin du Pont-du-Centenaire 141 – 1228 Plan-les-Ouates
P.O. Box 2654 – CH – 1211 Geneva 2 – Switzerland
Tel. + 41 22 884 20 20 – Fax + 41 22 884 25 47 – www.patek.com



rubrique « Collection » est consacré à la présentation des plus beaux garde-temps faisant appel aux métiers de haut artisanat (gravure, émaillage, guillochage, sertissage, marqueterie de bois, etc.) – des créations spéciales, parfois réalisées en pièces uniques. Une troisième rubrique permet de découvrir la cinquantaine de mouvements et variantes de mouvements entièrement conçus et fabriqués dans les ateliers de la manufacture. Ce contenu est complété, dans la rubrique « Entreprise », par les dernières actualités concernant la maison ainsi que par des informations détaillées sur ses dix valeurs fondatrices, sur sa très riche histoire depuis 1839 et sur son savoir-faire dans des domaines comme les finitions manuelles, les répétitions minutes et les métiers de haut artisanat. Cette même rubrique « Entreprise » permet également de découvrir et commander tous les ouvrages imprimés en lien avec Patek Philippe et de consulter l'ensemble des communiqués de presse de la manufacture parus depuis plus d'une dizaine d'années. Quant à la rubrique « Détaillants & service », outre un portrait des Salons Patek Philippe de Genève, Paris et Londres et un répertoire de tous les détaillants agréés, distributeurs et centres de service dans le monde, elle fournit tous les renseignements utiles pour l'entretien d'une montre précise et précieuse faite pour durer et être transmise de génération en génération (coûts des services, engagement de Patek Philippe, importance de la maintenance, restauration). Une newsletter est également proposée aux visiteurs. Le site comprend en outre, comme par le passé, une section réservée exclusivement aux propriétaires de montres Patek Philippe.

En lançant cette nouvelle version de son site patek.com, Patek Philippe reste fidèle à la philosophie de la qualité incarnée par le Poinçon Patek Philippe – l'exigence au service de l'excellence.

