



**PATEK PHILIPPE**  
GENEVE

## Communiqué de presse

**Patek Philippe, Genève**  
**Octobre 2018**

### **Nouvelle Twenty~4 Automatique**

#### **Un grand événement à Milan pour marquer le lancement international**

**Pour dévoiler sa nouvelle montre dames Twenty~4 Automatique, dédiée aux femmes modernes et actives, Patek Philippe a convié des représentants de la presse internationale ainsi qu'un cercle de clientes privilégiées à deux soirées exclusives dans la capitale italienne de la culture, de la mode et du design. Un grand succès placé sous le signe de l'élégance et du raffinement.**

Organisé les 10 et 11 octobre 2018 dans la cour du Palazzo Serbelloni, où se trouvent les bureaux de Patek Philippe Italie, au sein d'un pavillon vitré de 500 m<sup>2</sup> construit spécialement pour l'occasion, ce lancement international s'est déroulé en deux temps. Le premier volet, le 10 octobre, a rassemblé des représentants des principaux médias de la presse venus du monde entier. Le second volet, le 11, était conçu pour un public exclusivement féminin de clientes et connaisseuses invitées par les Salons Patek Philippe de Genève, Paris et Londres, ainsi que par les détaillants milanais de la marque.

Dans un décor luxueux, floral et résolument contemporain rappelant les défilés de mode milanais, Patek Philippe a levé le voile sur sa toute dernière création au design élégant et intemporel ainsi que sur le visage de la femme Twenty~4 Automatique tel qu'il apparaît dans la campagne de communication internationale consacrée à cette nouvelle montre dames. Les participantes ont pu essayer à leur poignet les cinq premiers modèles Twenty~4 Automatique – avec boîtier rond en acier ou en or rose, sertissage de diamants et diverses couleurs de cadrans.

Les invités ont eu l'occasion de découvrir ou redécouvrir le riche héritage des montres dames Patek Philippe grâce à une sélection de modèles historiques sortis exceptionnellement du Patek Philippe Museum de Genève, dont la première montre-bracelet suisse de l'histoire (1868), créée pour une comtesse hongroise, et la première montre-bracelet Patek Philippe à sonnerie, une répétition à cinq minutes pour dames (1916). Ce panorama était complété par une rétrospective d'annonces publicitaires portant sur les modèles féminins, des années 1930 à nos jours.

Les deux soirées ont été ponctuées par diverses animations en lien avec l'univers de la haute couture, de la musique, des arts et de la culture, comme une performance d'artistes-dessinateurs de mode « croquant » en direct les membres de l'assemblée ou un studio de photo permettant aux participantes de repartir de Milan avec leur portrait « glamour ».

Patek Philippe a pour usage de dévoiler ses nouveautés horlogères au début du printemps, à l'occasion du salon Baselworld. En lançant la Twenty~4 Automatique à un autre moment de l'année, lors d'un événement international spécialement conçu à cet effet, la manufacture confirme toute l'importance qu'elle accorde au marché féminin – et à ce nouveau modèle automatique qui comblera les attentes des femmes contemporaines.

---

#### **PATEK PHILIPPE SA GENEVE**

Chemin du Pont-du-Centenaire 141 – 1228 Plan-les-Ouates  
P.O. Box 2654 – CH – 1211 Geneva 2 – Switzerland  
Tel. + 41 22 884 20 20 – Fax + 41 22 884 25 47 – [www.patek.com](http://www.patek.com)