



PATEK PHILIPPE
GENEVE

Comunicato Stampa

Patek Philippe presenta il suo Nuovo Stand a Baselworld 2014: un scrigno luminoso che rappresenta la sintesi della sua padronanza tecnologica e della sua eleganza senza tempo

Patek Philippe Ginevra
Marzo 2014

Patek Philippe sottolinea la sua presenza a Baselworld 2014 con un nuovo stand originale, funzionale e volto al futuro, che illustra con forza i valori del brand. Moderno, ma al di sopra delle mode, questo stand, che sostituisce il precedente inaugurato nel 1999, è stato creato sotto il segno della trasparenza e della luminosità, mettendo in primo piano la collezione completa nelle vetrine che danno sull'esterno e sottolineando lo spirito d'apertura e di comunicazione che la manifattura incarna. Il suo design innovativo riflette l'equilibrio tra istituzione e innovazione.

Il nuovo stand, scrigno luminoso della marca in occasione del più importante appuntamento orologiero del mondo, rappresenta per molti aspetti i valori fondanti e consolida il concetto della ben nota indipendenza di Patek Philippe. Unendo innovazione, tradizione e funzionalità nel segno della sua estetica, esso si ispira su un concetto inedito di trasparenza per svelare meglio all'esterno la bellezza senza tempo dei suoi orologi e, al suo interno, l'effervescenza delle multiformi attività di una *maison* orologiera.

Lo stand racchiude l'universo della marca in una splendida struttura di vetro che serve da spazio espositivo e luogo di scambi e di lavoro, elegante e funzionale al tempo stesso, proprio come gli orologi Patek Philippe che trovano qui il loro perfetto palcoscenico.

Uno stand luminoso su una superficie più estesa

Nel 2014, lo stand Patek Philippe mantiene la sua posizione nella Halle 1.0 di Baselworld ma la sua superficie a livello del suolo aumenta a 630 m² e la sua superficie complessiva passa da 955 m² a 1500 m² suddivisi su tre livelli. Si sono così resi disponibili numerosi spazi funzionali ed espositivi, di cui 16 vetrine esterne, 12 sale di vendita, sale per conferenze e riunioni, cucine, bar e ristorante, nonché locali tecnici e di stoccaggio.

Il design dello stand si ispira all'innovazione negli spazi espositivi e di accoglienza, mentre gli spazi interni adibiti a uffici e servizi diversi si ispirano alla tradizione. La parte anteriore è un luogo conviviale, di accoglienza e seduzione per i clienti e gli appassionati della marca, mentre la parte posteriore è un centro funzionale di servizi, di lavoro e di scambi.

L'architetto Ottavio Di Blasi ha scelto il vetro e l'acciaio come materiali di base per il padiglione: sono stati assemblati 117 elementi di vetro, per un totale di 70 tonnellate, su una struttura di 125 tonnellate d'acciaio per realizzare una superficie vetrata di 600 m². La superficie vetrata mette in risalto 16 vetrine espositive. All'interno del padiglione, la struttura centrale è costituita da 400 m² di Corian® illuminato. Inoltre, 5 km di nastri LED contribuiscono ad illuminare questa struttura, trasformata in un gigantesco scrigno di luce.



Qualità e lavorazione a regola d'arte (*bienfacture*)

I valori di qualità e *bienfacture* della casa ginevrina si riflettono in molti aspetti del nuovo stand. Per esempio, un muro ricurvo semi-trasparente è stato accuratamente assemblato a mano utilizzando oltre 5 km di strisce di cuoio. Come avviene nel caso dei preziosi segnatempo di Patek Philippe, architetti e ingegneri hanno dovuto impegnare oltre due anni di lavoro per realizzare questa struttura architettonica d'eccezione. Il sofisticato involucro di vetro è stato creato con un minimo di elementi in acciaio, varcando i limiti della tecnologia per raggiungere una trasparenza inedita in questa costruzione al di fuori delle norme.

La decorazione del nuovo stand è accogliente e mira a sedurre i sensi e a suscitare l'emozione dei numerosi visitatori. Il design interno dei saloni è basato sul concetto delle Boutique e dei Corner Patek Philippe. Le vetrine, che il pubblico può vedere dall'esterno, creano la sorpresa con la presentazione dell'insieme delle collezioni, vale a dire un totale di 191 orologi e accessori, in cui le novità sono in prima fila. Una vetrina innovativa è dedicata ai movimenti e presenta 50 calibri con spiegazioni dettagliate su schermo. Visualizzazioni e filmati presentano le novità e la manifattura per soddisfare la curiosità degli appassionati di bella orologeria.

Inoltre, in uno spazio esclusivo di 35 m² all'interno dello stand viene esposta la collezione 2014 degli oggetti di alto artigianato e di pezzi eccezionali, anch'essi artefici dell'ineguagliabile reputazione di Patek Philippe. Fotografie e video completano la presentazione dei rari mestieri artigianali.

Una comunicazione che utilizza tecnologie di punta

Il nuovo stand ospita tecnologie di punta della comunicazione per offrire il massimo di interattività ed un'ampia diffusione di informazioni digitali di qualità grazie ad uno schermo esterno gigante e a schermi più piccoli e tablets. Questi supporti consentono di visionare documentari sui mestieri di alto artigianato, informazioni sui prodotti, sui pezzi eccezionali, sulla qualità dei movimenti e delle casse oppure sulla diversità dei calibri.

In occasione del suo 175° anniversario, Patek Philippe sottolinea la sua presenza a Baselworld, manifestazione alla quale la società partecipa dal 1931, con un nuovo stand che ne incarna i valori fondanti.





NUOVO STAND PATEK PHILIPPE A BASELWORLD 2014 - Halle 1 Stand D11

ARCHITETTO: Ottavio Di Blasi & Partners - Milano

COSTRUZIONE: Expomobilia AG - Zurigo

SCOPO

Uno stand innovativo, funzionale e volto al futuro per illustrare i valori fondanti della marca, mettere in evidenza i prodotti in modo moderno ma al di sopra delle mode, e per creare uno spazio di lavoro funzionale e tradizionale al tempo stesso.

CONCETTO / DESIGN

Spazio vetrato trasparente che si ispira ai giardini d'inverno inglesi, strutture aeree e luminose che superano i limiti della fantasia, dal punto di vista tecnico e architettonico, con fascino ed eleganza. Creare uno scrigno gigantesco per esporre oggetti preziosi e infinitamente rari da proteggere.

SUPERFICI

Nel 2014, superficie piano terra:	630 m ²	(570 m ² nel 2013)
Nel 2014, superficie totale:	1'500 m ²	(955 m ² nel 2013)

CONFIGURAZIONE

Lo stand, su 3 livelli, presenta una parte esterna, pubblica, ed una parte interna, privata.

- 1 spazio di ricevimento e guardaroba, amministrazione
- 12 saloni di vendita (da 16 a 30 m²), ai piani
- 3 saloni stampa (da 15 a 18 m²), al piano terra
- 16 vetrine esterne, nelle quali sono esposti 160 orologi, 31 gioielli e accessori e 50 calibri
- 1 spazio di presentazione di oggetti di alto artigianato (35 m²)
- 1 sala di conferenze da 20-50 persone, al piano terreno, con equipaggiamento audiovisuale
- 2 sale per riunioni
- 3 uffici
- 1 ristorante per il personale
- 1 bar
- 3 cucine

MATERIALI

- 117 elementi per le vetrate, per un totale di 70 tonnellate di vetro e 600 m² di superficie
- 125 tonnellate d'acciaio per la struttura
- 5 km di nastri LED per l'illuminazione della struttura centrale in Corian[®] di 400 m²
- 5 km di nastri di cuoio per formare il muro ricurvo semi trasparente
- Accero striato palissandro e ottone finitura bronzo per i saloni