



PATEK PHILIPPE  
GENEVE

《報道資料》 ページ 1

パテック フィリップ ジュネーブ

2018年10月

## 新しいパテック フィリップ Twenty~4 Automatic の パワフルで革新的な広告キャンペーン

Twenty~4 Automaticの発表に捧げられた大々的な国際広告キャンペーンは、新しい鑑識眼のある顧客層を対象として展開される。このキャンペーンは、現代の独立した、活動的な女性の肖像を描いている。キャンペーンはビデオ作品と、きわめてコンテンポラリーな広告を中心に据え、デジタル媒体を大規模に利用する。

時計広告と一般広告に関し、パテック フィリップは1996年以来、《Generations》(ジェネレーションズ) キャンペーンを通じてユニークな戦略を追求してきた。ビジュアルは父親と息子、母親と娘が共有する希少な時を描いている。《Begin your own tradition》というパワフルで普遍的に理解できるメッセージは、年と共にわずかながら改訂されてきた。それは連続性と成功の象徴として定着したのである。1999年、パテック フィリップはTwenty~4<sup>®</sup>を発表し、婦人用タイムピースのセグメントにおける地位をさらに強化した。このまったく新しいモデルは、その名が示すように、24時間のあらゆるシーンで完璧なパートナーとなることを意味していた。この変化の重要性を示すため、マニュファクチュール パテック フィリップはTwenty~4<sup>®</sup>のみに特化したキャンペーンを創作した。そのタイトルは《24時間の後、あなたは誰に?》というものであった。

### 女性に100%フォーカスを当てた新しいキャンペーン

パテック フィリップは、今回のTwenty~4 Automaticの発表に際しても、新製品を中心とし、過去20年間における女性の自信の向上を反映した新しいキャンペーンを開発したのである。この国際的なキャンペーンは、主に30~40代の年齢層を対象とし、《Generations》(ジェネレーションズ) キャンペーンを手がけた広告代理店リーガス・デラニー (ロンドン) によって開発された。現代的で活動的な女性の24時間を通じた忠実なパートナーとしての時計のイメージを印象的なスタイルで描いている。これらの女性は、ネットワークでつながったハイテクの世界を完全に自家薬籠中のものとしているが、同時に、クラフトマンシップと確固たる伝統を体現した美しく希少なオブジェの価値を理解している。これらの女性たちは、機械式ムーブメントを搭載した価値あるタイムピースを好む、ますます多くの高級時計愛好家でもある。

キャンペーンは、オランダ人の写真家・映画制作者アントン・コービンによるビデオ作品を中心に据えている。コービンは、音楽界の著名なスターたちのポートレート、CDケース、ビデオクリップ、映画の制作で有名となり、数点の長編映画も制作している。ローマで撮影されたビデオ作品は、すばらしく自信に溢れ、気品と落ち着きで際立ったTwenty~4を体現する女性にハイライトを当て、昼夜を問わず、どんな時刻にも、どんなワードローブにもマッチする時計を披露する。リズムカルなシーンが連続するこのビデオ作品は、様々な日常の状況において常に活動的な女性の姿を描いている。人生が提供するさまざまな場面に直面し、平静に確固たる歩調で前進する。映像は、何を望み、何が目標であるかを知り、多才で多感な人生を送る、断定的でスタイルを意識した女性によるナレーションを伴っている。活動的で現代的な女性たちは、このビデオ作品の中に自身の姿を見出すことであろう。《Generations》(ジェネレーションズ) キャンペーンと完璧なバランスをなすこのビデオ作品 (45、30、および15秒バージョン) は、見る人が《Begin your own tradition》(あなた自身の伝統を創



## 《報道資料》 ページ 2

ろう) ことを奨励する。それは、将来の顧客に贈られたパテック フィリップの世界への招待状であり、ブランドの価値を共有し、さらに自分独自の解釈によるスタイルとエレガンスを表現することを奨励するのである。キャンペーンはまた、国際的な印刷媒体において印刷広告を展開する。ビデオ作品からインスピレーションを与えられたテーマにより、アントン・コービン自身によって撮影された写真が広告に使用される。さまざまなフォーマットで制作される広告には、豪華さ、新鮮なアプローチ、現代性、洗練がミックスされている。これらは従来の製品パックスショットに代わるものとして、常に2つの写真が対をなしている。ひとつは主役としての女性、もうひとつは彼女が手首に着用した時計の写真であり、キャンペーンの基本的コンセプト《It lives my life》(私と共に生きる) をさらに強調するものとなっている。

### 大規模なデジタル媒体の利用

Twenty~4 Automaticは2018年10月10日と11日、ミラノで開催された盛大な国際的イベントにおいて発表された。マルチメディアに対する現代女性の関心を反映し、広告キャンペーンはデジタル媒体を大々的に利用する。当社ウェブサイト patek.com には専用ページが用意され、YouTubeのパテック フィリップ・チャンネルを含む動画配信サイト、動画バナー、Instagram@patekphilippeの特別に開設されたエピソード(hashtag#twenty4automatic)などでビデオ作品を見ることができる。またニューモデル発表の広告は、ファッション、文化、音楽、芸術などの分野を対象とする女性向けの数多くの印刷媒体に掲載される。さらにジュネーブ、パリ、およびロンドンのパテック フィリップ・サロンでは、ショーウィンドウに特別な飾り付けが行われ、厳選されたパテック フィリップ正規販売店の世界的なネットワークでも店内でアニメーションが開催される。

#### 《本資料に関するお問い合わせ先》

PP Japan 株式会社

パテック フィリップ ジャパン

A D & P R ディレクター

大塚和泉

電 話：03-5209-8018 (直通)

F A X：03-3256-7558

izumi@ppjapan.com

#### 《ご掲載いただく場合の読者お問い合わせ先》

パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター

電 話：03-3255-8109

パテック フィリップ ホームページ：<http://www.patek.com>





## クレジット

広告代理店：..... リーガス・デラニー（ロンドン）  
コンセプト/クリエイティブ・ディレクター：.... ティム・デラニー  
アート・ディレクター：..... ピート・ベル  
メディア・エージェンシー：..... イニシアチブ・メディア  
肖像写真：..... アントン・コービン  
パテック フィリップ スタイリング担当：..... オンディーヌ・アズレ  
時計写真：..... アントン・コービン/ステファン・ハインリッヒ  
モデル：..... イェレーナ・コバチッチ

## 広告キャンペーン映画スクリプト

人生を歩んできた私が  
驚きと共に意識するようになったもの、それは  
私の力  
私の決断力  
私の信念の力  
「努力の正当な報酬を得ること」  
「野心を持ち、人生が与える機会をとらえること」  
「私は幸運であると共に、感謝している」  
「私が達成したことを誇りに思う」  
「そして私はさらに多くのことができると確信する」  
「パテック フィリップ Twenty～4 Automatic」  
《Begin your own tradition》  
(あなた自身の伝統を創ろう)

